

**DOKUMENTATION DER BÜRGERBETEILIGUNG**  
**ZUR STÄDTEBAULICHEN RAHMENPLANUNG INNENSTADT BERNHAUSEN**  
**VOM 04. JUNI 2016, 14 - 19 UHR**



Tag der  
Städtebauförderung  
2016

Beer Bembé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH



# ÜBERSICHT

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung

Blattgröße Din A3 / 160721



Tag der  
Städtebauförderung  
2016

Beer Bembé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH

## Inhalt des Abschlussberichts zur Bürgerbeteiligung vom 04. Juni 2016

- 1.0** **Einleitung**
  - 1.1 Ergebnis Wettbewerbsbeitrag 2014 / Lageplan
  - 1.2 Ergebnis Vorentwurf Rahmenplan 2016 / Lageplan
- 

- 2.0** **Einladung**
  - Postkarte, Plakat, digitale Postkarte
- 

- 3.0** **Vortrag**
  - Begrüßung durch OB Christoph Traub
  - Rahmenplanung Innenstadt Bernhausen
- 

- 4.0** **Stadtspaziergang**
  - 4.1 Stadtplan
  - 4.2 Tour
- 

- 5.0** **Werkstatt-Tische**
  - 5.1 Arbeitsmaterial
  - 5.2 Handlungsfelder / Themengruppen
  - 5.3 Arbeitsgruppen
  - 5.4 Vorstellung Arbeitsgruppen
  - 5.5 Diskussion und Priorisierung
  - 5.6 Ergebnisse
- 

- 6.0** **Auswertung und Analyse**
- 6.1 (Einzel)Handel und Dienstleistung
- 6.2 Wohnen in der Stadt
- 6.3 Stadtraum und Freiflächen
- 6.4 Verkehr und Mobilität
- 6.5 Sozialraum und Kultur
- 6.6 Image und Identität
- 6.7 Teilnehmer

# 1.0 EINLEITUNG

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Maßstabslos



Tag der  
Städtebauförderung  
2016

Beer Bembé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH

## Vorlauf: Ideenwettbewerb Innenstadt Bernhausen 2014

„Der Innenstadt Bernhausen fällt aufgrund ihrer zentralen Lage am Landesflughafen, der infrastrukturellen Ausstattung mit S-Bahn und ihrer Grösse- Bernhausen ist der grösste Stadtteil der 45.000 Einwohner zählenden Stadt- eine besondere Funktion in Filderstadt zu. Im Rahmen der Stadtentwicklungsplanung (ISEK 2.0) wurde die Innenstadt Bernhausen als elementarer Baustein zur Stärkung der zentralen Versorgungsfunktion für ganz Filderstadt definiert. Die Stadt sieht im städtebaulichen Wettbewerb ein bewährtes Planungsinstrument, um die Umgestaltung und Aufwertung des zentralen Innenstadtbereiches zwischen S-Bahnhof und Jakobus-Kirche vorzubereiten und neu zu konzipieren. Ziel des Wettbewerbs ist es, eine Innenstadt herauszuarbeiten, die in Gestalt und Funktion einer modernen Stadtmitte - der Tradition der europäischen Stadt folgend entspricht.“

(WB-Auslobung der LBBW Stuttgart)



## Rahmenplanung Innenstadt Bernhausen

Der 1.Preisträger des Wettbewerbsverfahren 2014 wurde 2015 beauftragt, auf Grundlage des Wettbewerbs-Ergebnisses und unter Einbeziehung aktueller Investitionsvorhaben und Baugesuche in Abstimmung mit der Stadtplanung einen städtebaulichen Rahmenplan zu entwickeln. Der Vorentwurf des Rahmenplanes wurde im April dem „Ausschuss für Technik und Umwelt“ vorgestellt und einstimmig bestätigt.

Ein städttebaulicher Rahmenplan ist ein Instrument der informellen Planung, d.h. nicht rechtsverbindlich, aber für die Vermittlung zwischen Flächennutzungsplanung und Bebauungsplanung geeignet. Entwicklungspotentiale eines räumlich definierten Stadtbereichs werden identifiziert und Perspektiven für die zukünftige Nutzung in wesentlichen Zügen aufgezeigt. Zukünftige städtebauliche Planungs- und Entwicklungsmöglichkeiten werden vereinfacht dargestellt und können so Öffentlichkeitsbeteiligung und Investorensuche unterstützen.

## Bürgerbeteiligung

Der „Tag der Städtebauförderung“ soll Bürgerbeteiligung stärken und Stadtentwicklungsprojekten in den Gemeinden ein Forum bieten. Wir nutzten diesen Tag, um der Öffentlichkeit den Planungsstand Vorentwurf Rahmenplan zu vermitteln.

Die Auseinandersetzung der Bürger mit der Rahmenplanung ist Grundlage, dass diese die Planungsgrundlagen und Ziele kennen und verstehen lernen. Außerdem war es uns ein Anliegen, die Filderstädter aktiv in den Planungsprozess miteinzubinden. Für die Beteiligung wurden sechs Themenbereiche definiert:

1. (Einzel)Handel und Dienstleistung, 2. Wohnen in der Stadt, 3. Stadtraum und Freiflächen, 4. Verkehr und Mobilität, 5. Image und Identität sowie 6. Sozialraum.

Die gesammelten Rückläufe und Ideen von Bürgerseite werden folgend in den Planungsstand eingearbeitet und mit dem Beschluss des Rahmenplans voraussichtlich zum Herbst 2016 abgeschlossen.

Diese Dokumentation holt den Leser mit einer Kurzvorstellung zum Wettbewerbsergebnis 2014 und dem Vorentwurf des Rahmenplans ab, und stellt anschließend die Bürgerbeteiligung in ihren wesentlichen Elementen vor:

Vortrag zum Planungsstand, Stadtspaziergang mit Diskussion an ausgewählten Entwicklungsschwerpunkten, Werkstatt-Tische für Feedback der Bürger zum Planungsstand.

Am Ende der Dokumentation steht die statistische Auswertung der Ergebnisse, welche die Beiträge bewertet und gewichtet.

**Unser besonderer Dank geht an Sie, liebe Filderstädter Bürger:**

**Ohne Ihr zahlreiches Erscheinen, Ihr Engagement und Ihre Mithilfe wäre es nicht gelungen, solch ein produktives Ergebnis zu erzielen.**

**Wir bedanken uns auch bei der Stadt Filderstadt für die gute Zusammenarbeit und die konstruktive Unterstützung bei der Durchführung dieser Veranstaltung.**



**1.1 ERGEBNIS WETTBEWERBSBEITRAG 2014 / LAGEPLAN**  
Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Plangröße Din A3 / M 1:2000 / 140124



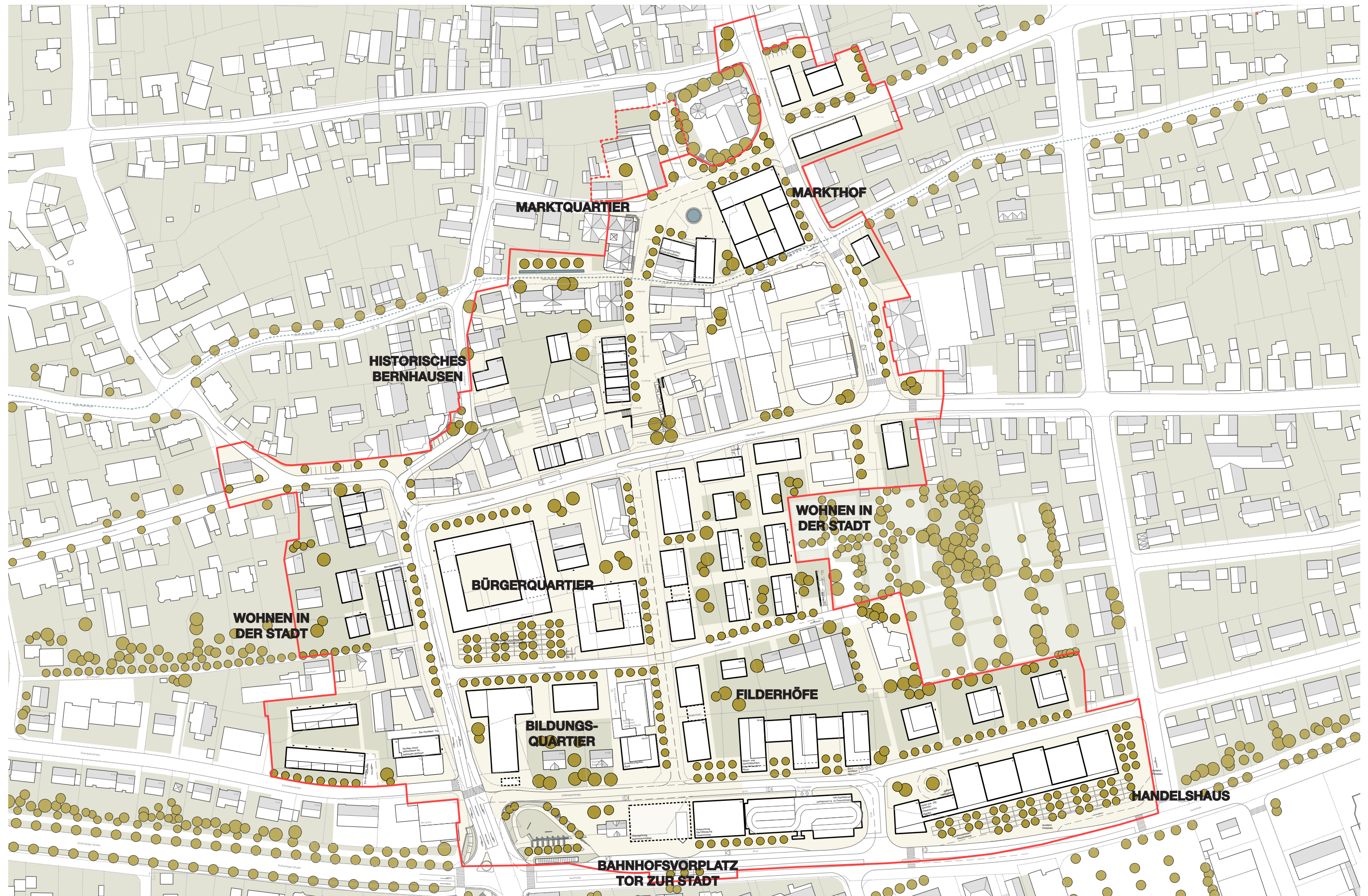
Beer Bembé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH



## 1.2 ERGEBNIS VORENTWURF RAHMENPLAN 2016 / LAGEPLAN

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung

Blattgröße Din A3 / Plangröße Din A3 / M 1:2000 / 160428



## 2.0 EINLADUNG

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Kommunikationsdesign: dorkenwald und spitzer



Tag der  
Städtebauförderung  
2016

Beer Bembé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH



### Konzeption

Für die Einladungsmaterialien der Bürgerbeteiligung war wichtig, dass sie die Öffentlichkeit ansprechen und möglichst viel Interesse bei der Bevölkerung für die Veranstaltung wecken. In Kooperation mit dem Grafikbüro „dorkenwald und spitzer“ erarbeiteten wir eine Kommunikationsstrategie, welche der Öffentlichkeit im Vorfeld klar vermittelt, was die Zielsetzung der Veranstaltung ist und die sowohl im Web, als auch im Print funktioniert.

Wichtiger Bestandteil einer Bürgerbeteiligung ist, neben der Aufgabe zu informieren, auch den Bürgern die Möglichkeit zu geben ihre Meinung zu äußern - den Bürgern eine Stimme zu geben.

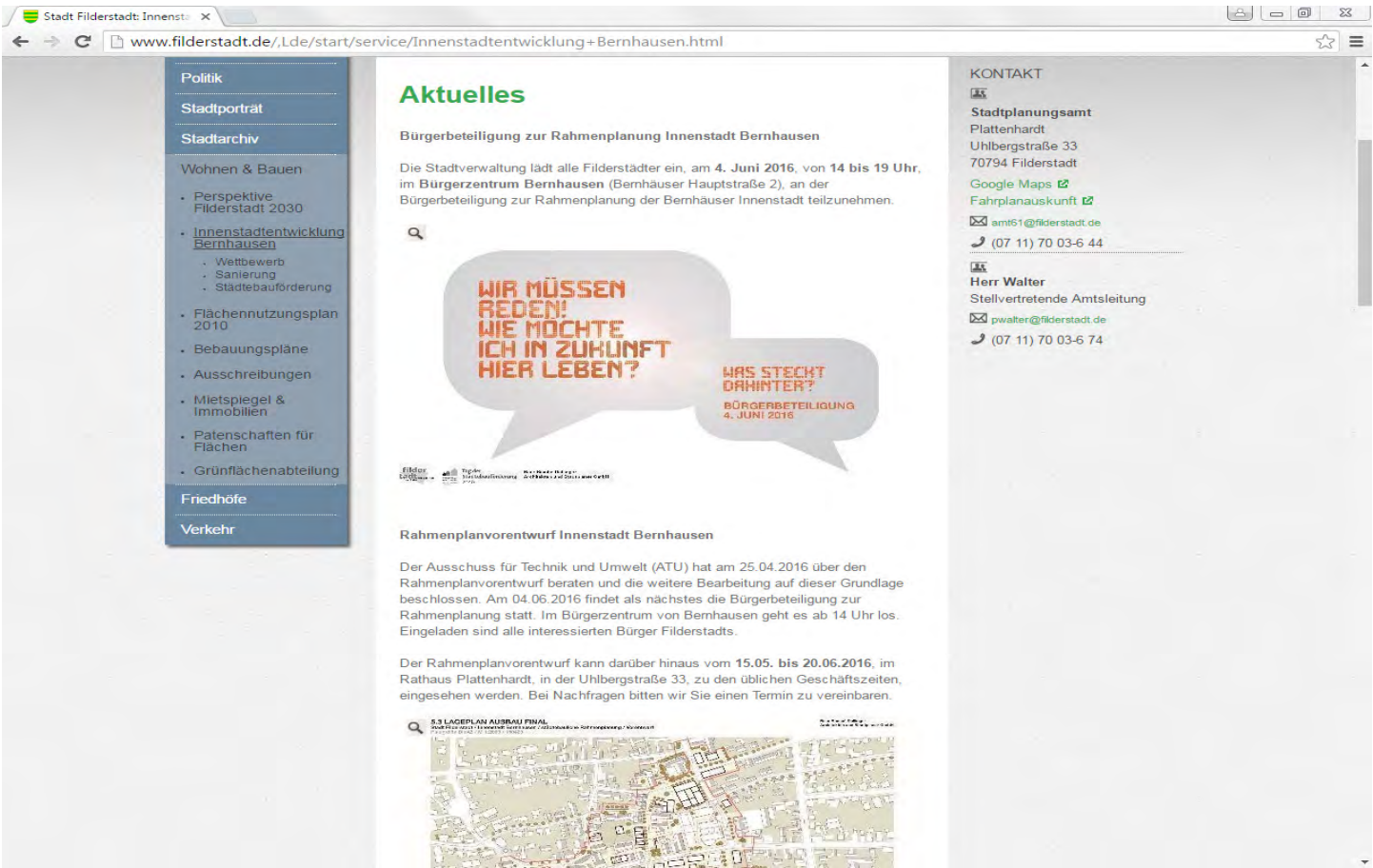
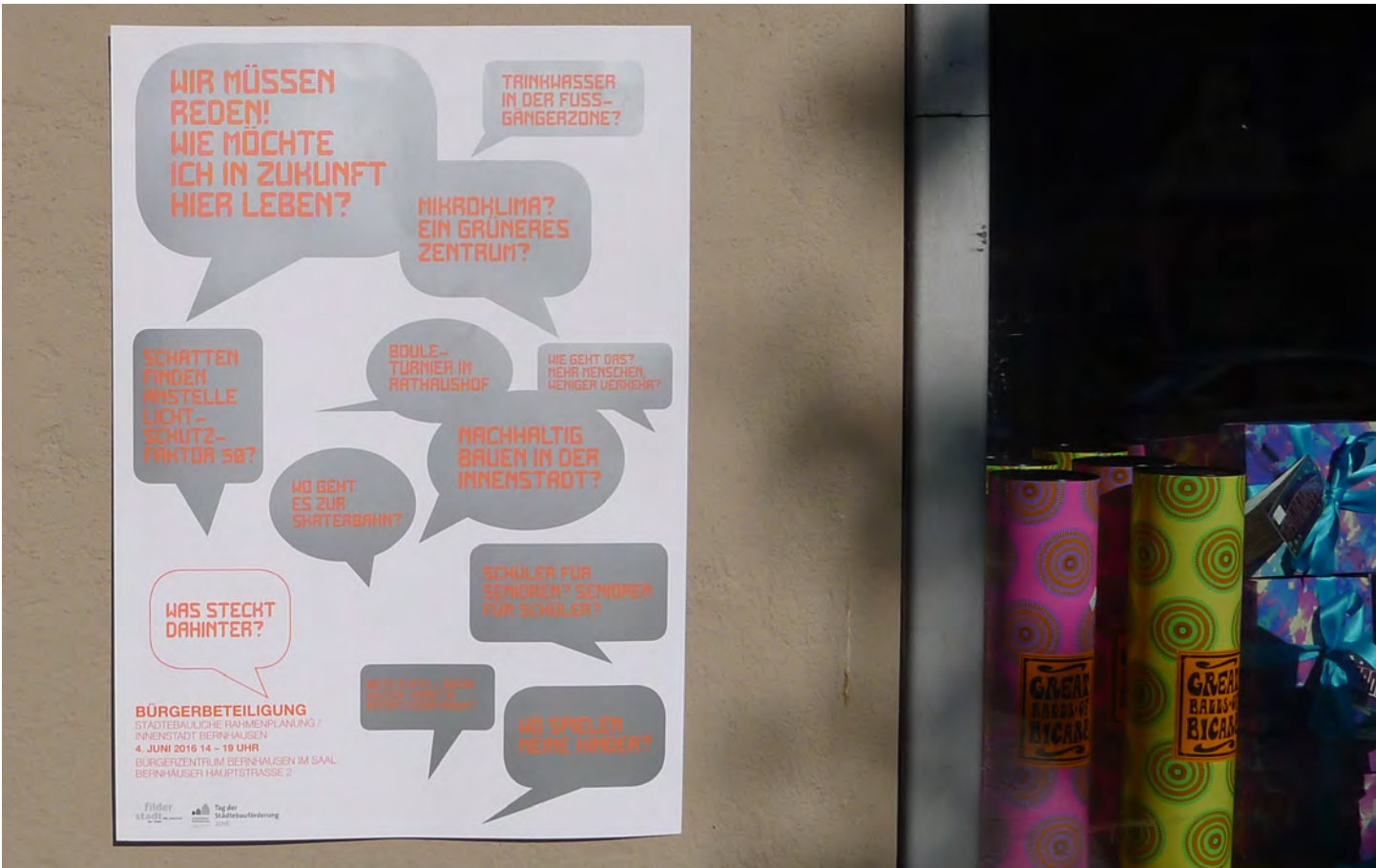
Es gab drei verschiedene Medientypen an Einladungen - Eine digitale Postkarte, Plakate und Postkarten. Sie wurden durch das Stadtplanungsamt auf der Homepage der Stadt Filderstadt und im Amtsblatt publiziert bzw. in Geschäften ausgelegt, im Rahmenplangebiet in die Briefkästen geworfen und mit der Post an die Eigentümer im Sanierungsgebiet der Bernhäuser Innenstadt versandt.

Die Sprechblasen auf den Einladungen stehen für die Stimmen der Bürger und sind mit exemplarischen Fragen aus verschiedensten Themenbereichen zur städtebaulichen Rahmenplanung der Bernhäuser Innenstadt gefüllt. So bot die Einladung Ausblicke auf mögliche Diskussionsfelder der Bürgerbeteiligung, ganz unter dem Motto der Veranstaltung: „Wir müssen reden! Wie möchte ich in Zukunft hier leben?“.

Die Postkarte zielt im Gegensatz zum Plakat, auf welchem Bürgerstimmen verschiedenster Couleur abgedruckt sind, auf verdeckte, ironisch gemeinte Art und Weise auf die Neugier der Öffentlichkeit ab: „Was steckt dahinter?“, ist der Leitsatz jedes Wissbegierigen.

Wir haben diesen Satz überspitzt verbildlicht und Beispielfragen „erforschbar“ hinter eine silbrige, abrubbelbare Folie gedruckt; ganz so wie man es von Rubbellosen kennt.

Eine Einladung, sich in den Prozess der Bürgerbeteiligung aktiv mit einzubringen.



## 2.0 EINLADUNG / POSTKARTE

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Postkarte Din A5 lang / Kommunikationsdesign: dorkenwald und spitzer



Tag der  
Städtebauförderung  
2016

Beer Bombé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH

WIR MÜSSEN  
REDEN!  
WIE MÖCHTE  
ICH IN ZUKUNFT  
HIER LEBEN?



WAS STECKT  
DAHINTER?

**BÜRGERBETEILIGUNG**  
STÄDTEBAULICHE RAHMENPLANUNG /  
INNENSTADT BERNHAUSEN  
4. JUNI 2016



IHRE  
MEINUNG  
IST WICHTIG!

DIE STADTVERWALTUNG LÄDT ALLE FILDERSTÄDTER / INNEN  
EIN IM BÜRGERZENTRUM BERNHAUSEN (IM SAAL), BERNHÄUSER  
HAUPTSTRASSE 2, AN DER

### BÜRGERBETEILIGUNG

ZUR RAHMENPLANUNG DER BERNHÄUSER INNENSTADT  
TEILZUNEHMEN.

4. JUNI 2016 14 – 19 UHR

#### PROGRAMM:

**14.00 UHR**  
BEGRÜSSUNG ZUR BÜRGERBETEILIGUNG  
OBERBÜRGERMEISTER CHRISTOPH TRAUB

**14.15 UHR**  
VORTRAG „RAHMENPLANUNG  
INNENSTADT BERNHAUSEN“  
PROF. ANNE BEER (BBD)

**14.45 UHR**  
GEFÜHRTER STADTSPAZIERGANG  
DURCH DAS PLANUNGSGEBIET

**16.30 UHR**  
WERKSTATT-TISCHE IN GRUPPENARBEIT

**17.45 UHR**  
VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE  
ABSCHLIESSENDE DISKUSSION

**18.45 UHR**  
ABSCHLIESSENDE WORTE  
BAUBÜRGERMEISTER REINHARD MOLT

STADTPLANUNGSAMT  
PLATTENHARDT  
UHLBERGSTRASSE 33  
70794 FILDERSTADT  
07 11/70 03-6 44  
AMT61@FILDERSTADT.DE



Tag der  
Städtebauförderung  
2016

Beer Bombé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH



WIR MÜSSEN  
REDEN!  
WIE MÖCHTE  
ICH IN ZUKUNFT  
HIER LEBEN?



WAS STECKT  
DAHINTER?

BÜRGERBETEILIGUNG  
STÄDTEBAULICHE RAHMENPLANUNG /  
INNENSTADT BERNHAUSEN  
4. JUNI 2016

WIR MÜSSEN  
REDEN!  
WIE MÖCHTE  
ICH IN ZUKUNFT  
HIER LEBEN?



WAS STECKT  
DAHINTER?

BÜRGERBETEILIGUNG  
STÄDTEBAULICHE RAHMENPLANUNG /  
INNENSTADT BERNHAUSEN  
4. JUNI 2016

WIR MÜSSEN  
REDEN!  
WIE MÖCHTE  
ICH IN ZUKUNFT  
HIER LEBEN?



WAS STECKT  
DAHINTER?

BÜRGERBETEILIGUNG  
STÄDTEBAULICHE RAHMENPLANUNG /  
INNENSTADT BERNHAUSEN  
4. JUNI 2016

WIR MÜSSEN  
REDEN!  
WIE MÖCHTE  
ICH IN ZUKUNFT  
HIER LEBEN?



WAS STECKT  
DAHINTER?

BÜRGERBETEILIGUNG  
STÄDTEBAULICHE RAHMENPLANUNG /  
INNENSTADT BERNHAUSEN  
4. JUNI 2016

### 3.0 VORTRAG

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Fotografie: Stuttgarter Zeitung, Fatma Tetik



Tag der  
Städtebauförderung  
2016

Beer Bembé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH



#### Einführung

Rund 70 Filderstädter folgten der Einladung der Stadtverwaltung zur Bürgerbeteiligung. Die Veranstaltung wurde durch die Stadtverwaltung, vertreten durch Herrn Oberbürgermeister Christoph Traub, eröffnet. In seinem Grußwort freute er sich darüber, dass so viele Bürger kamen, um sich einzubringen. Er verwies auf die hohe Zustimmung zum Vorentwurf der Rahmenplanung, welche im April 2016 vom „Ausschuss für Technik und Umwelt“ einstimmig angenommen worden war und erläuterte die Bedeutung der Rahmenplanung für die zukünftige städtebauliche Entwicklung von Bernhausen aus Sicht der Stadt.

Anschließend stellte Architektin Frau Prof. Anne Beer in einem circa 30 minütigen Vortrag den in enger Abstimmung mit dem Stadtplanungsamt erarbeiteten Vorentwurf des „städttebaulichen Rahmenplans der Innenstadt Bernhausen“ vor.

Das Planwerk gliedert sich in sechs Sektoren, welche in ihrer Bebauung und ihrem Charakter kurz vorgestellt wurden.

Neben der neuen Handelsachse, welche den S-Bahnhof mit dem neuen Marktquartier am Fuße der St. Jakobus-Kirche verbindet, sind unter anderem auch ein Bürger- und ein Bildungsquartier vorgesehen. Ausreichend große Verkaufsflächen ermöglichen die Ansiedlung von Geschäften, und begünstigen zusammen mit der Nachverdichtung des Wohnraumes in der Innenstadt, u.a. durch „Townhouses“ vorstellbar, die Revitalisierung des Zentrums. Gleichzeitig werden identitätsstiftende, ehemals landwirtschaftlich genutzte Hofstellen in das Konzept miteingebunden und in Form von öffentlichen Veranstaltungsräumen oder Seniorenwohngemeinschaften bespielt.

Herr Riek (ebenfalls Büro „Beer Bembé Dellinger Architekten und Stadtplaner GmbH“) erläuterte den weiteren Programmablauf und wies auf die „Pocket Maps“ genannten Stadtpläne hin, welche für alle Teilnehmer zur Mitnahme auf den folgenden Stadtpaziergang und als Arbeitswerkzeug für die Gruppenarbeit an den „Werkstatt-tischen“ bereit lagen.

### 3.0 VORTRAG / BEGRÜSSUNG DURCH OB CHRISTOPH TRAUB

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Fotografie: Stuttgarter Zeitung, Fatma Tetik



### 3.0 VORTRAG „RAHMENPLANUNG INNENSTADT BERNHAUSEN“

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung

Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



## 4.0 STADTSPAZIERGANG

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung

Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



Tag der  
Städtebauförderung  
2016

Beer Bembé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH



### Herausforderungen und Entwicklungspotentiale

Die Wegeführung des Stadtpaziergangs war so gelegt, dass die wesentlichen Entwicklungsschwerpunkte im Sanierungsgebiet besichtigt werden konnten.

Entlang der geführten Route waren sechs Treffpunkte konzipiert, an welchen sich die Spaziergänger versammeln und jeweils drei kurze Impulsvorträge hören konnten.

Frau Prof. Beer erläuterte vor Ort, wo das Büro Herausforderungen und Entwicklungspotentiale sieht. An den Treffpunkten hatte die Bürgerschaft zu drei der 18 potentiellen Entwicklungen auffallend viele Fragen - B4 (Bahnhofsvorplatz und Handelsachse Nord-Süd), C8 (Kopfbau zum historischen Ortskern und Verkehrsknotenpunkt an der Kreuzung Volmarstr. / Bernhäuser Hauptstr.) und D11 (neuer Marktplatz).

Diese Interessensschwerpunkte zeichneten sich auch später bei der Gruppenarbeit an den Werkstatt-Tischen ab.

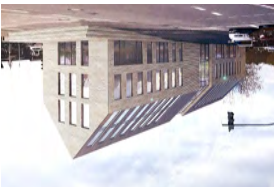
4.1 STADTPLAN  
Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Faltplan Din A4



Tag der  
Städtebauförderung  
2016

Beer Bombé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH

Quellenverzeichnis zu den Referenzobjekten 07-09:  
07: Wohn- und Geschäftshaus, Syll, Andreas Heller Architects & Designers; <http://an-dreas-heller.de/test-planung-zwei-wohn-und-geschaeftsnaeuser-auf-syll/>; 22.04.2016  
08: Gastspielhaus, Freiburg, G.Düling AG Architekten;  
<http://cdn2.world-architects.com/files/projects/39189/images/001.jpg>; 09.03.2016  
09: WB Landenbergshaus, Greifensee, Horstberger wagen architekten;  
<https://www.espaazium.ch/files/2/competition/view/61>; 11.03.2016



09  
UMNUTZUNG HISTOR.  
HOFSTELLEN FÜR  
BÜRGERKULTUR?

08  
VERKNÜPFUNG FUSS-  
GÄNGERZONE / KOPF-  
BAU ZUM HIST. ORTSKERN

07  
ENTWICKLUNGEN  
ENTLANG DER HANDLS-  
ACHSE NORD-SÜD

TREFFPUNKT  
BERNHÄUSER HAUPTSTR. / VOLMARSTR.



STADTSPAZIERGANG

WIR ERLÄUTERN GEMEINSAM MÖGLICHE ENTWICKLUNGSPOTENTIALE FÜR DEN ZUKÜNFTIGEN RAHMENPLAN UND MÖCHTEN IHRE MEINUNG KENNENLERNEN. FÜR DIE FOLGENDEN WERKSTATT-TISCHE BITTEN WIR UM ZUSENDUNG EINES POSITIVEN UND NEGATIVEN EINDRUCKS DER BERNHÄUSER INNENSTADT. BITTE SENDEN SIE IHRE HANDY-FOTOS AN: [AMT61@FILDERSTADT.DE](mailto:AMT61@FILDERSTADT.DE)

WIR FREUEN UNS AUF EINEN SPANNENDEN GEDANKENAUSTAUSCH!

Quellenverzeichnis zu den Referenzobjekten 10-12:  
10: Hofreite, Rheinhessen, Daniel Morber Architektur; <http://www.daniel-morber.de/um-bau-und-sanierung-heimhessische-hofreite/>; 25.04.2016  
11: Eisenbahnmodell: Marktplatz; [http://abload.de/image.php?img=img\\_45725aqak.jpg](http://abload.de/image.php?img=img_45725aqak.jpg);  
12: Wohn und Geschäftshaus, Chermé, Buchner Bründler Architekten; <http://afasiaarchi-ne.com/2013/02/buchner-brundler-architekten/>; 11.08.03.2016



12  
ENTWICKLUNG „MARKT-  
HOF“ / INTEGRATION  
MAGNET

11  
ENTWICKLUNG ÖFFENT-  
LICHER RÄUME / NEUER  
MARKTPLATZ

10  
UMNUTZUNG HISTOR.  
HOFSTELLEN FÜR  
BÜRGERKULTUR, GASTRO?

TREFFPUNKT  
BERNHÄUSER HAUPTSTR. / HEUGASSE

PROGRAMM:  
14.00 UHR  
BEGRÜSSUNG ZUR BÜRGERBETEILIGUNG  
OBERBÜRGERMEISTER CHRISTOPH TRAUB

14.15 UHR  
VORTRAG „RAHMENPLANUNG  
INNENSTADT BERNHAUSEN“  
PROF. ANNE BEER (BBB)

14.45 UHR  
GEFÜHRTER STADTSPAZIERGANG  
DURCH DAS PLANUNGSGEBIET

16.30 UHR  
WERKSTATT-TISCHE IN GRUPPENARBEIT

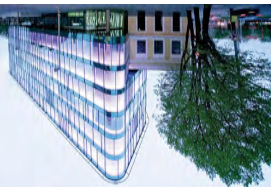
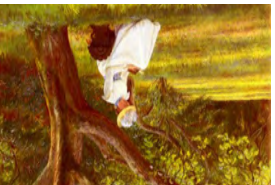
17.45 UHR  
VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE  
ABSCHLIESSENDE DISKUSSION

18.45 UHR  
ABSCHLIESSENDE WORTE  
BAUBÜRGERMEISTER REINHARD MOLT



Tag der  
Städtebauförderung  
2016

Beer Bombé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH



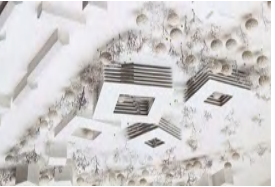
15  
ENTDECKUNG „BERN-  
HÄUSER FRIEDHOF“ /  
PIETÄT IM PARK

14  
TEMPO 30 / STRASSENBE-  
GLEITENDES KURZ-  
PARKEN ENTLANG B312

13  
MASSSTABSSPRÜNGE IM  
HISORISCHEN ORTSKERN  
BERNHÄUSEN

TREFFPUNKT  
BERNHÄUSER HAUPTSTR. / NÜRTINGER STR.

Quellenverzeichnis zu den Referenzobjekten 01-03:  
01: WB Verwaltungszentrum Freiburg Modell, Main, Gessert+Randercker Architekten; <http://www.av1architekten.de/RD2/?wettbewerb=berufs-und-fachoberschule-bos-fos>;  
ascchaffenburg-1-preis-und-realisierung: 09.03.2016  
02: Archäologisches Zentrum, Berlin, harris kurrie; [http://www.bauneitz.de/meldungen/Meldungen-Archaeologisches\\_Zentrum\\_in\\_Berlin\\_2938383.html](http://www.bauneitz.de/meldungen/Meldungen-Archaeologisches_Zentrum_in_Berlin_2938383.html); 25.04.2016  
03: Wohnüberbauung Horn, Horn, HorstbergerWagen Architekten & Stehrenberger-Architektur Zürich; [http://www.x-frame.ch/13/bw-wohneubebauung-horn-horstberger-Architektur\\_Zürich](http://www.x-frame.ch/13/bw-wohneubebauung-horn-horstberger-Architektur_Zürich); 16.03.2016



03  
NACHVERDICHTUNG MIT  
INNERSTÄDTISCHEM  
WOHNEN

02  
ENTWICKLUNG „BIDUNGS-  
QUARTIER“ UND WEITERE  
EINRICHTUNGEN

01  
ENTWICKLUNG „BÜRGER-  
QUARTIER“ UND NEU-  
ORDNUNG AICHER STR.

TREFFPUNKT  
AICHER STRASSE / FRIEDENSSSTRASSE



18  
ENTWICKLUNG „FILDER-  
HÖFE“ UND PUNKT-  
HÄUSER

17  
UMNUTZUNG HISTOR.  
HOFSTELLEN FÜR  
SENIORENWOHNEN?

16  
NACHVERDICHTUNG MIT  
INNERSTÄDTISCHEM  
WOHNEN

TREFFPUNKT  
FRIEDHOFSEINGANG FRIEDENSSSTRASSE

Quellenverzeichnis zu den Referenzobjekten 04-06:  
04: Bahnhofplatz, Winterthur, Stutz Bolt Partner; [http://www.michaehaugg.ch/files/496/thumb\\_A\\_130825\\_Winterthur\\_Bhfplatz\\_5273.jpg](http://www.michaehaugg.ch/files/496/thumb_A_130825_Winterthur_Bhfplatz_5273.jpg); 09.03.2016  
05: Eastside, Frankfurt, Jo. Franke Architekten BDA; [http://www.eastside-frankfurt.de/wp-content/uploads/Jade\\_001.jpg](http://www.eastside-frankfurt.de/wp-content/uploads/Jade_001.jpg); 09.03.2016  
06: Pasing Arcaden, München, Allmann Sattler Wappner; <http://www.muenchenarchitektur.com/images/22464/5528110812037.jpg>; 30.03.2016



06  
ENTWICKLUNG HOTEL-  
BETRIEB UND „HANDLS-  
HAUS“

05  
AUFSTOCKUNG  
VERWALTUNGSBAU UND  
PARKHAUS

04  
BAHNHOFSVORPLATZ  
UND HANDLSACHSE  
NORD-SÜD

TREFFPUNKT  
DR.-PETER-BÜMLEIN-PLATZ

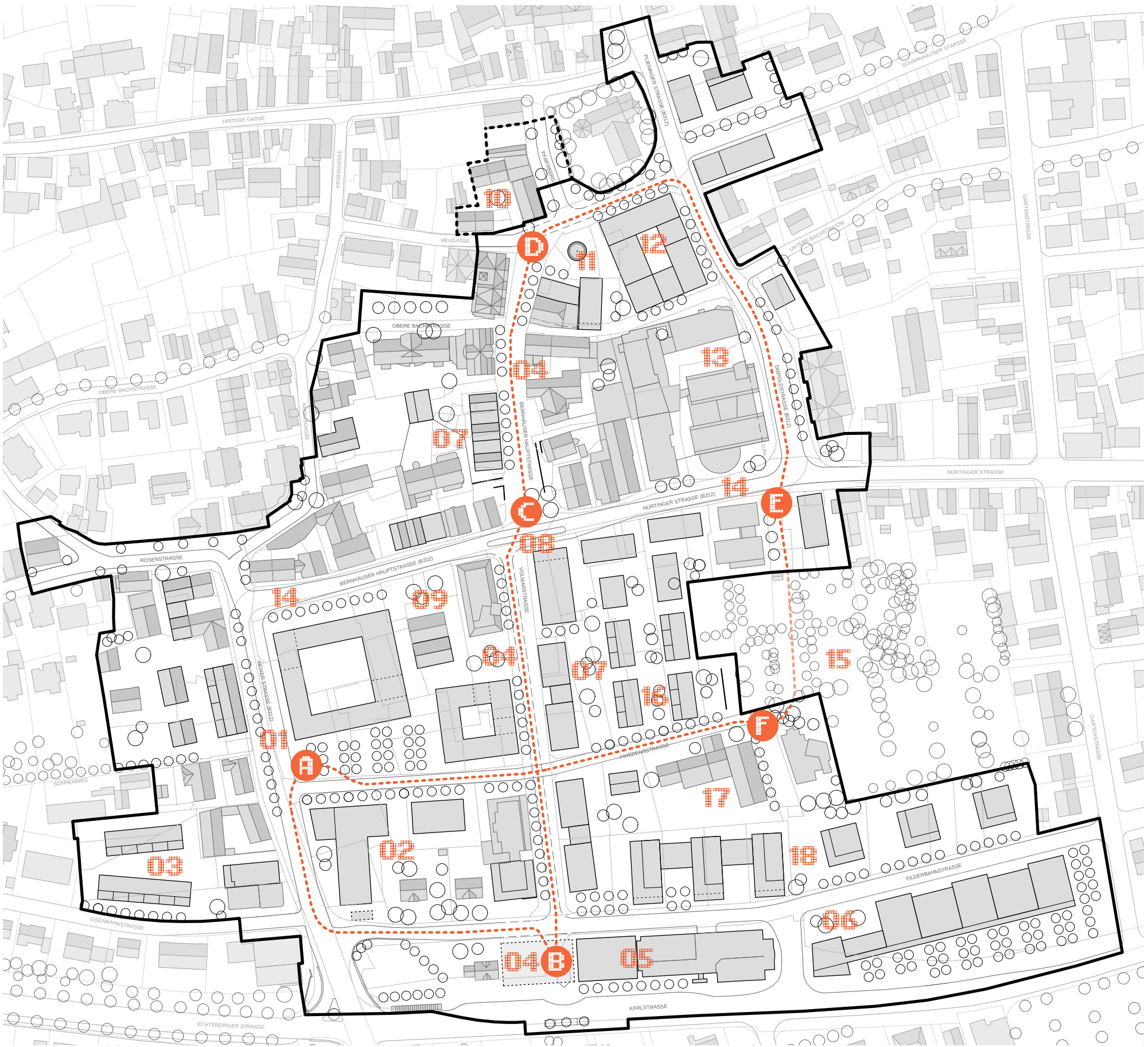
4.1 STADTPLAN

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Faltplan Din A4



Tag der  
Städtebauförderung  
2016

Beer Bembé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH



IHRE  
MEINUNG  
IST WICHTIG!

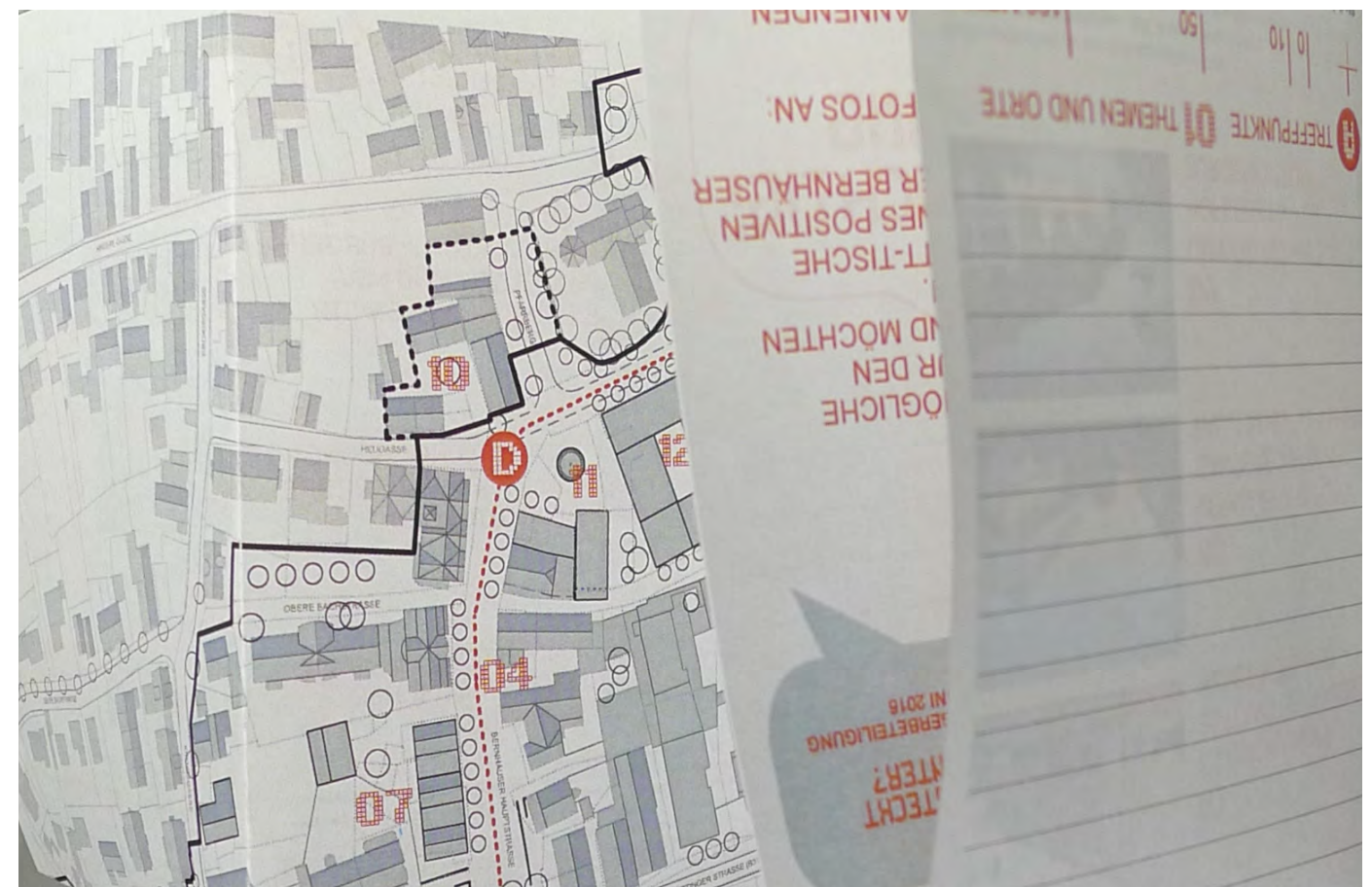
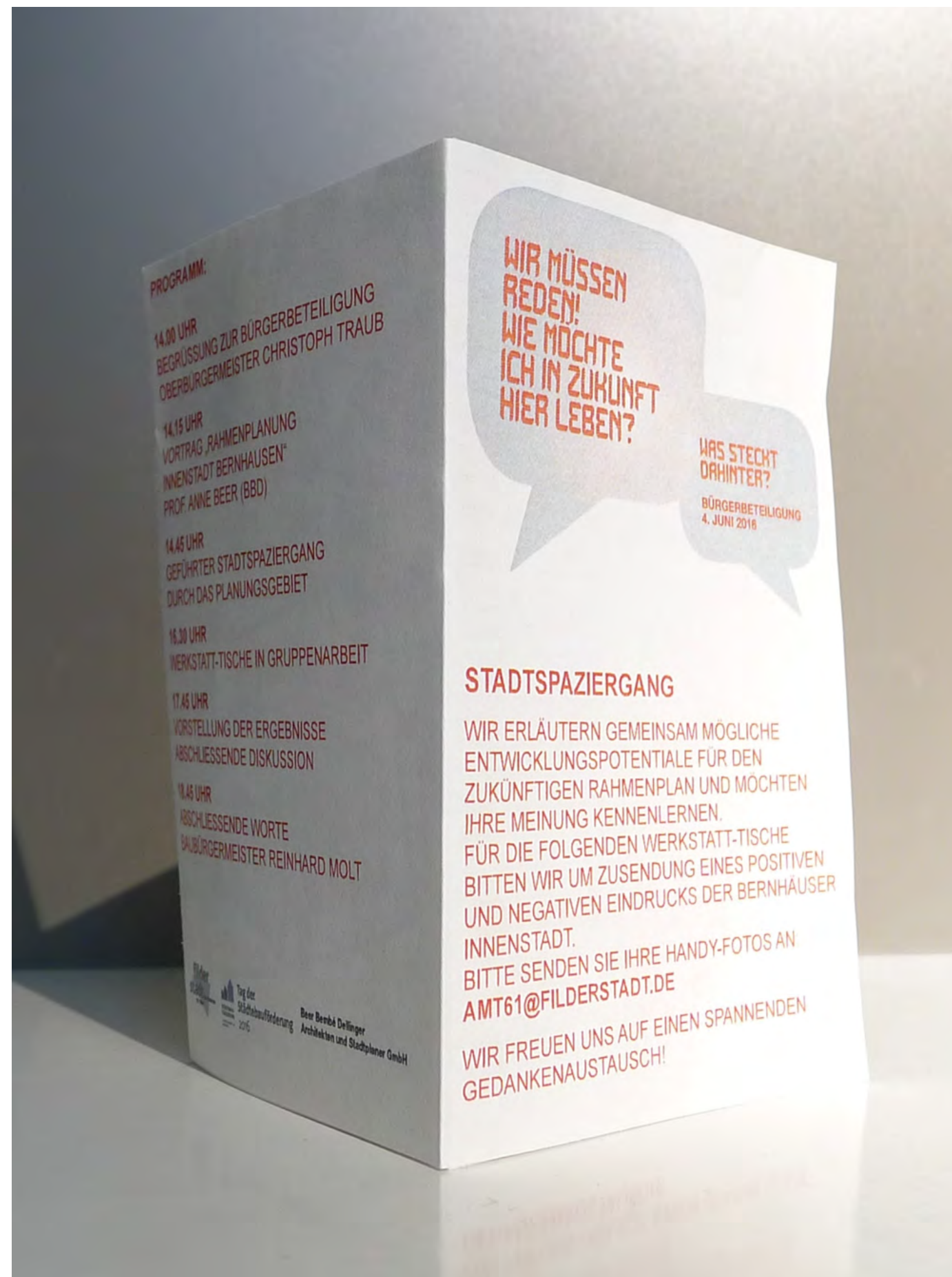
Handwritten notes area with horizontal lines.

**A** TREFFPUNKTE **01** THEMEN UND ORTE  
+ | 0 | 10 | 50 | 100 METER

Stadtplan 2010 © Ramlow-Verlag Stuttgart / Orthophotos © Stadt  
Filderstadt 03.2015 / Geobasisdaten © Landesamt für Geoinformation  
Landentwicklung Baden-Württemberg (www.lgl-bw.de) Stand 04.2015

## 4.1 STADTPLAN

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Faltplan Din A4 / Fotografie: Beer Bombé Dellinger



## 4.2 TOUR

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



## 4.2 TOUR

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



## 4.2 TOUR

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



## 4.2 TOUR

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



## 4.2 TOUR

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



## 5.0 WERKSTATT-TISCHE

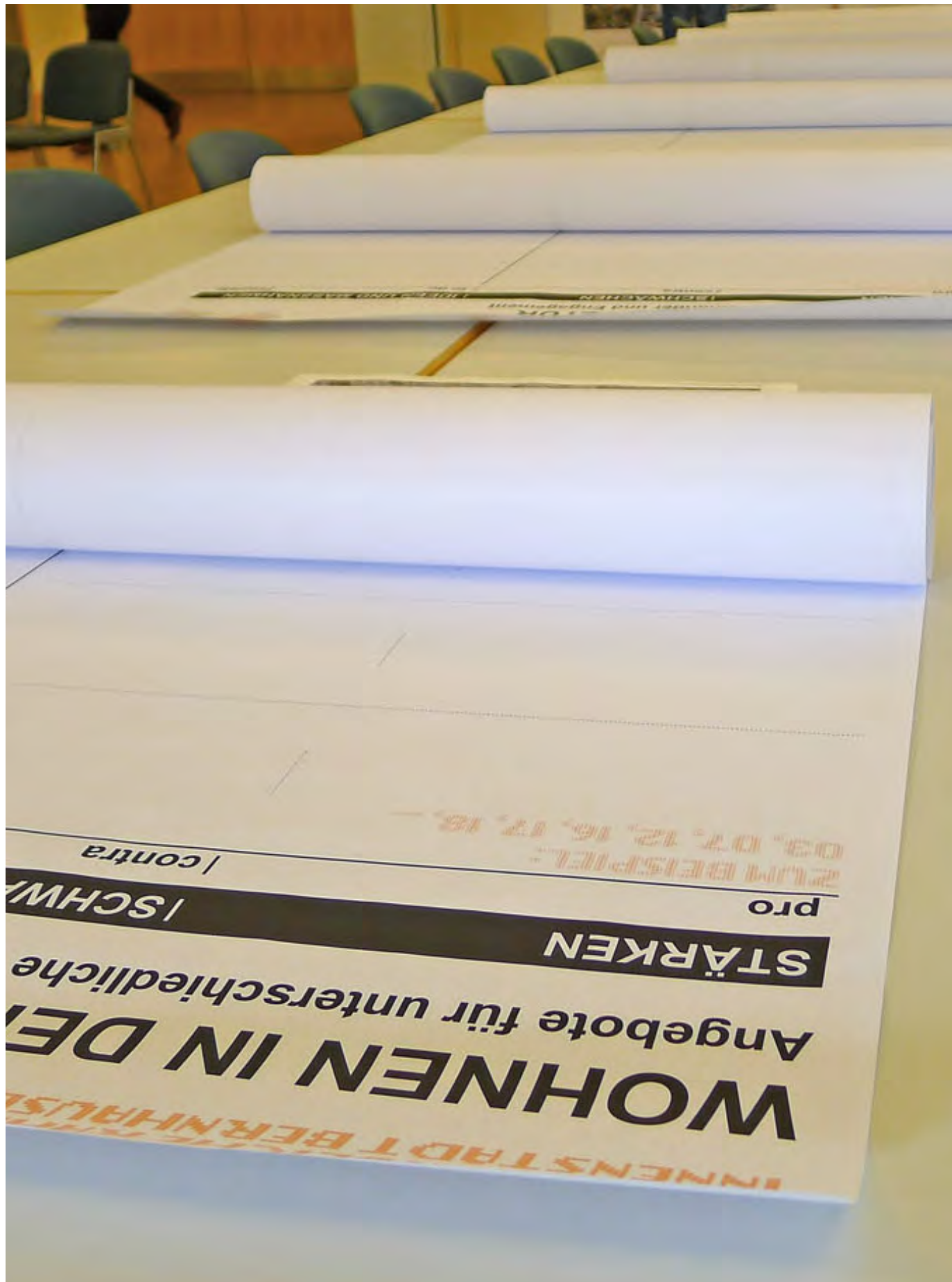
Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung

Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



Tag der  
Städtebauförderung  
2016

Beer Bembé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH



### Arbeit, Diskussion und Fazit

13 Filderstädter fanden sich im Anschluss an den Stadtpaziergang erneut im Bürgerzentrum ein um nach einer kurzen Kaffee-Pause an den Werkstatt-Tischen ihre Impulse und Ideen für den Rahmenplan auszuarbeiten.

Im Saal waren zwei circa 1,20 x 1,50 Meter große Pläne aus dem Vorentwurfsprozess im Maßstab 1:500 an Stellwände gepinnt. Auf dem ersten Plan war ein Orthophoto der Bernhäuser Innenstadt mit den Grenzen des Sanierungsgebietes, auf dem zweiten der Vorentwurf des Rahmenplans zu sehen. Parallel zur befenterten Seite des Bürgersaals waren Tische zu einer langen Tafel aufgereiht, auf welcher die sechs Din A0 großen Plakate der zu bearbeitenden Themengruppen auslagen. Um den Einstieg zu erleichtern waren in der Pro-Spalte der Plakate exemplarisch passende Nummern aus der Pocket-Map des Stadtpaziergangs eingetragen. Zusätzlich wurde jeder Gruppe eine um Diagramme ergänzte Verkleinerung des Plamaterials im Maßstab 1:2000 (s. 5.1 Arbeitsmaterial) zur Verfügung gestellt.

Die Bürger durften sich frei nach ihrem individuellem Interesse einer der sechs Themengruppen anschließen, wobei drei Zweiergruppen, eine Dreiergruppe und eine Vierergruppe entsand. Die Dreiergruppe bearbeitete zwei Handlungsfelder parallel.

Punktuell betreut durch Frau Prof. Anne Beer und Herrn Max Riek arbeiteten die Gruppen sehr produktiv an der Idealvorstellung ihrer Innenstadt und brachten ihre Meinungen zu Papier.

Hinterher wurden die Ergebnisse gruppenweise vorgestellt und diskutiert. Neue Erkenntnisse, Ergänzungen und Lösungsansätze aus der Diskussion wurden (vom Büro „Beer Bembé Dellinger Architekten und Stadtplaner GmbH“ unmittelbar) auf den Plakaten notiert.

Bei der abschließenden Priorisierung hatten die Teilnehmer die Möglichkeit 24 Stimmen zu vergeben. Fünf Stimmen durften maximal auf einen Prioritäten-Beitrag gesetzt werden. Die Wahl erfolgte mittels Klebepunkten, welche auf den Plakaten fixiert wurden.

Die Ergebnisse der Bürgerbeteiligung können und sollen nicht den Anspruch der Repräsentativität erfüllen.

Das hohe Maß an Übereinstimmung mit der Rahmenplanung deutet auf ein durchaus aussagekräftiges, zufriedenstellendes Ergebnis hin, so sorgten Überlegungen zur Öffnung der Fußgängerzone in einen Verkehrsberuhigten Bereich für die meisten kontroversen Diskussionen. Ansonsten deutet das hohe Maß an Übereinstimmung mit der Rahmenplanung auf ein durchaus aussagekräftiges, zufriedenstellendes Ergebnis hin, so Bürgermeister Molt in seinen abschließenden Worten.

# 5.1 ARBEITSMATERIAL

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Plangrößen Din A3 / M 1:2000



Beer Bombé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH

DICHTEVERTEILUNG UND DURCHLÄSSIGKEIT / BESTAND  
Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Plangröße DinA3 / M 1:2000



DICHTEVERTEILUNG UND DURCHLÄSSIGKEIT / RAHMENPLAN  
Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Plangröße DinA3 / M 1:2000



NUTZUNGSVERTEILUNG / ERDGESCHOSS / BESTAND  
Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Plangröße DinA3 / M 1:2000



NUTZUNGSVERTEILUNG / ERDGESCHOSS / RAHMENPLAN  
Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Plangröße DinA3 / M 1:2000



# 5.1 ARBEITSMATERIAL

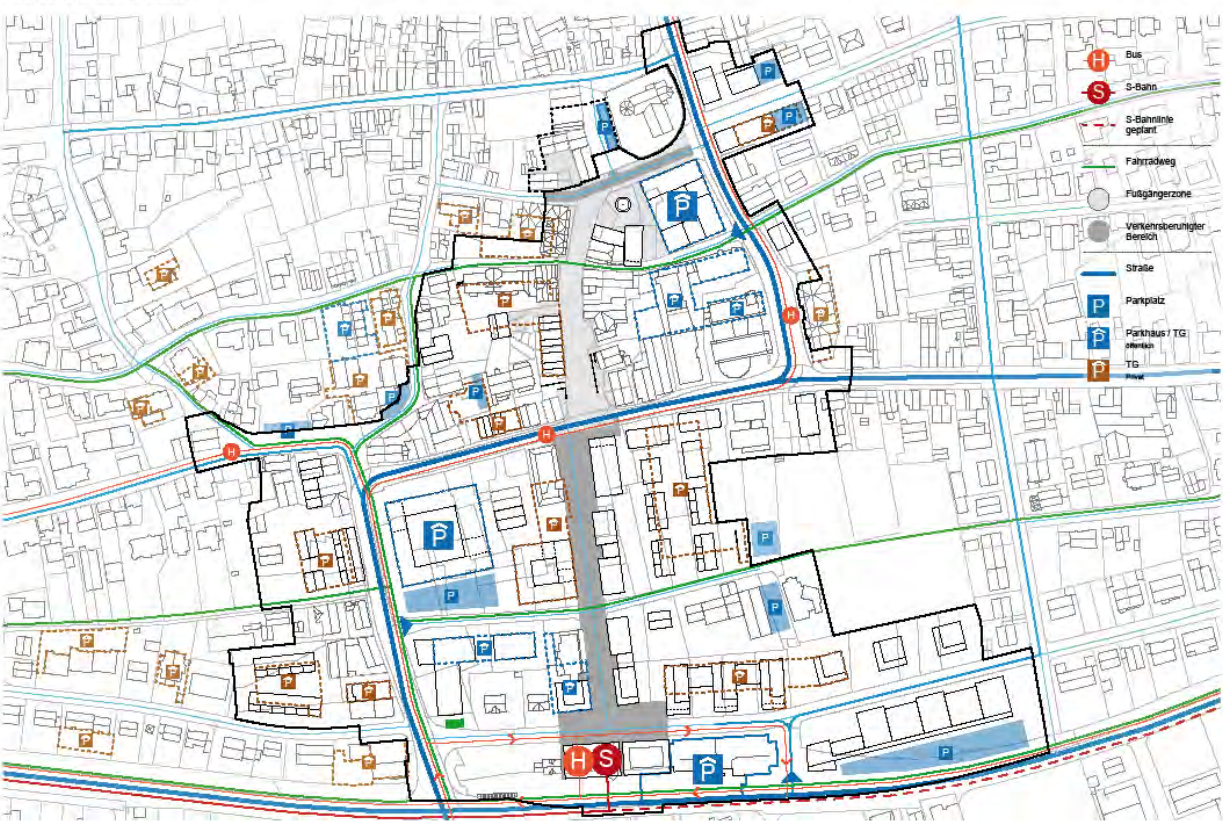
Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Plangrößen Din A3 / M 1:2000



Beer Bembé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH

## VERKEHRSKONZEPT, RUHEND UND FLIESSEND / RAHMENPLAN

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Plangröße DinA3 / M 1:2000



## FREIRAUMKONZEPT / RAHMENPLAN

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Plangröße DinA3 / M 1:2000



## RAHMENPLAN MIT WESENTLICHEN ENTWICKLUNGSSCHWERPUNKTEN

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Plangröße DinA3 / M 1:2000



## ORTHOFOTO MIT UMGRIFF RAHMENPLAN

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Plangröße DinA3 / M 1:2000



Blattgröße Din A3 / Plangrößen Din A0 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger

[illegible]

## 5.3 ARBEITSGRUPPEN

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung

Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



## 5.3 ARBEITSGRUPPEN

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



## 5.3 ARBEITSGRUPPEN

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung

Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



## 5.4 VORSTELLUNG ARBEITSGRUPPEN

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung

Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



## 5.4 VORSTELLUNG ARBEITSGRUPPEN

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung

Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bombé Dellinger



## 5.4 VORSTELLUNG ARBEITSGRUPPEN

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung

Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



## 5.5 DISKUSSION UND PRIORISIERUNG

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung

Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



## 5.5 DISKUSSION UND PRIORISIERUNG

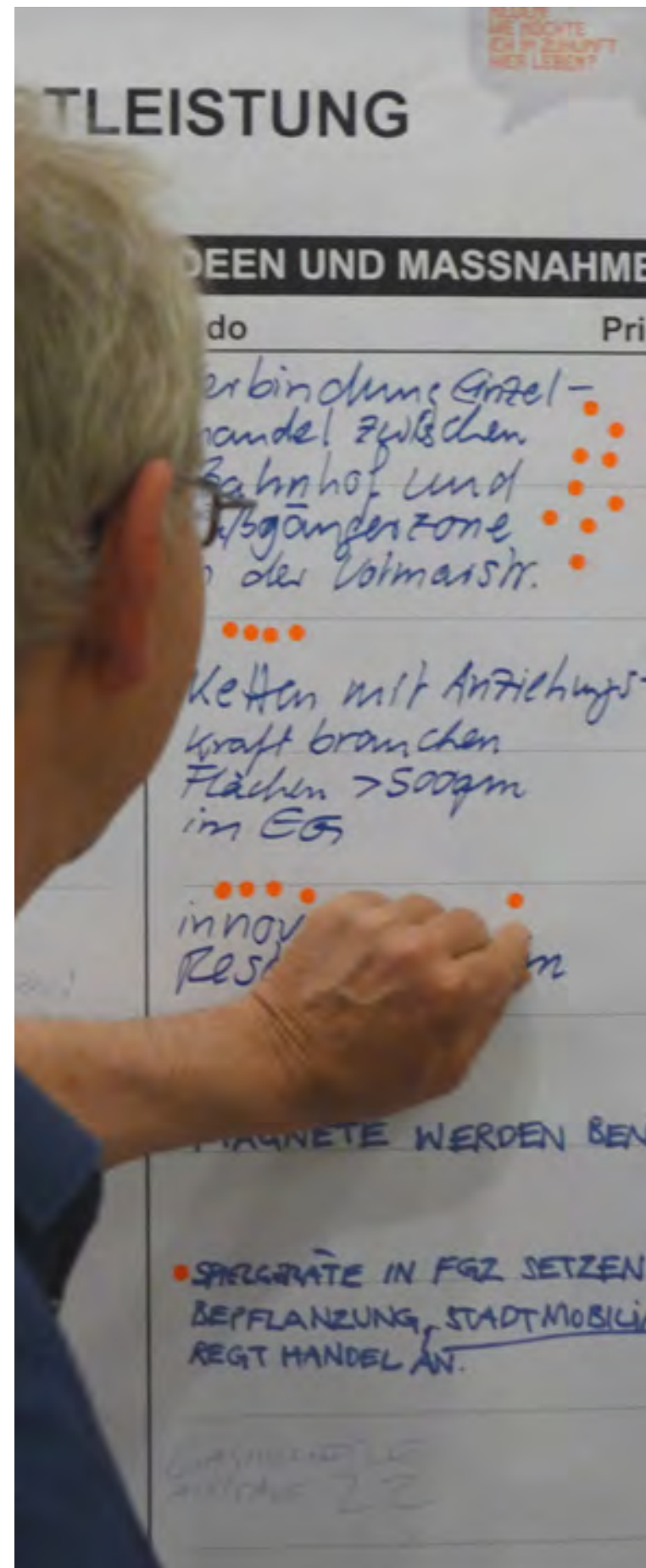
Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung

Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger





**Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung**  
Plangröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger



## STÄDTLICHE RAHMENPLANUNG INNENSTADT BERNHAUSEN

### VERKEHR UND MOBILITÄT

Stadtverträgliche Abwicklung aller Verkehrsradsarten

| STÄRKEN                                                                                                                                                                              | ISCHWÄCHEN                                                                                                                                                                                                                                                                                             | IDEEN UND MASSNAHMEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>pro</p> <p><b>Naher Anbindung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Flughafen</li> <li>→ Autobahn</li> <li>→ Bundesstrasse</li> <li>→ S-Bahn</li> <li>→ Bus</li> </ul> | <p>contra</p> <p><b>1. Zu geringer Verkehr</b><br/>→ schlechte Statistik</p> <p><b>2. Bank, H/P Str.</b><br/>→ Parkmöglichkeiten<br/>→ Verkehrserschwerung<br/>→ Verkehrserschwerung</p> <p><b>3. Eiche Volkswagen</b><br/>→ Parkmöglichkeiten<br/>→ Verkehrserschwerung<br/>→ Verkehrserschwerung</p> | <p>to do</p> <p><b>PARKMÖGLICHKEITEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ belebte Geschäft</li> <li>→ Parkhäuser</li> <li>→ Tiefgaragen</li> <li>→ Bsp Ullm 500m lange PK</li> <li>→ Innenstadt UG Parken</li> <li>→ 12 Parkhäuser für KIRCHGÄNGER</li> <li>→ ANLIEGERSTRASSEN</li> <li>→ PARKHAUS</li> <li>→ ZULIEFERZEITEN 25/11/11</li> <li>→ Gleichzeitigkeit</li> <li>→ TYPISCHER / RAD /</li> </ul> |
| <p><b>Radnetz</b></p> <p>→ Lücken<br/>(RADINFRASTRUKTUR)</p>                                                                                                                         | <p><b>Fußwegenetz</b></p> <p>Hürden<br/>Gepäckstellen</p>                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>TEMPERATUR</b></p> <p>im ganzen Planungsbereich</p> <p>→ Flugverkehr</p> <p>→ Tunnel</p> <p>→ Bewegung</p> <p>→ TUNNELSTRECKE</p> <p>→ VERKEHRSSYSTEME</p> <p>→ Verkehrserschwerung</p> <p>→ Verkehrserschwerung</p>                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Kurze Wege</b><br/>möglich</p> <p><b>FLUGHAUFEN</b></p> <p>ZENTRALER INFRASTRUKTURPUNKT PUNKT-START!</p>                                                                       | <p><b>SICHERE WEGE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kinderwagen</li> <li>- Schule</li> <li>- Senioren</li> </ul> <p><b>04 HABENNALE</b><br/>→ Verkehrserschwerung</p>                                                                                                                  | <p><b>VERKEHRSSYSTEME</b></p> <p>→ Verkehrserschwerung</p> <p>→ Verkehrserschwerung</p> <p>→ Verkehrserschwerung</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**Erheber**

**Erstellung**

**Prüfung**

**Prüfung**

**Prüfung**

**Prüfung**

**Prüfung**

**Prüfung**

**Prüfung**

[illegible]

STÄDTLICHE RAHMENPLANUNG  
INNENSTADT BERNHAUSEN

# (EINZEL)HANDEL UND DIENSTLEISTUNG

Angebote und Branchenmix

| STÄRKEN                                                                                                                                                                                                                   | SCHWÄCHEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | IDEEN UND MASSNAHMEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>pro</p> <p>SEHR GUT BEFILLT<br/>102, 104, 105, 107, 108, 110, 112, 114</p> <p>5</p> <p>Handwerker<br/>F&amp;E, Autocenter, Kfz<br/>Kfz, Kfz, Kfz, Kfz, Kfz<br/>Kfz, Kfz, Kfz, Kfz, Kfz<br/>Kfz, Kfz, Kfz, Kfz, Kfz</p> | <p>contra</p> <p>Risiko: Verlagerung<br/>Hauptachse Einzelhandel<br/>Richtung Karlstr. /<br/>Fildes Baumstr.</p> <p>Fußgängerzone<br/>braucht Umwandlung<br/>in verkehrsfähige<br/>zone - Zeitnah<br/>+ parken!</p> <p>1. Kfz<br/>2. Kfz<br/>3. Kfz<br/>4. Kfz<br/>5. Kfz<br/>6. Kfz<br/>7. Kfz<br/>8. Kfz<br/>9. Kfz<br/>10. Kfz<br/>11. Kfz<br/>12. Kfz<br/>13. Kfz<br/>14. Kfz<br/>15. Kfz<br/>16. Kfz<br/>17. Kfz<br/>18. Kfz<br/>19. Kfz<br/>20. Kfz<br/>21. Kfz<br/>22. Kfz<br/>23. Kfz<br/>24. Kfz<br/>25. Kfz<br/>26. Kfz<br/>27. Kfz<br/>28. Kfz<br/>29. Kfz<br/>30. Kfz<br/>31. Kfz<br/>32. Kfz<br/>33. Kfz<br/>34. Kfz<br/>35. Kfz<br/>36. Kfz<br/>37. Kfz<br/>38. Kfz<br/>39. Kfz<br/>40. Kfz<br/>41. Kfz<br/>42. Kfz<br/>43. Kfz<br/>44. Kfz<br/>45. Kfz<br/>46. Kfz<br/>47. Kfz<br/>48. Kfz<br/>49. Kfz<br/>50. Kfz<br/>51. Kfz<br/>52. Kfz<br/>53. Kfz<br/>54. Kfz<br/>55. Kfz<br/>56. Kfz<br/>57. Kfz<br/>58. Kfz<br/>59. Kfz<br/>60. Kfz<br/>61. Kfz<br/>62. Kfz<br/>63. Kfz<br/>64. Kfz<br/>65. Kfz<br/>66. Kfz<br/>67. Kfz<br/>68. Kfz<br/>69. Kfz<br/>70. Kfz<br/>71. Kfz<br/>72. Kfz<br/>73. Kfz<br/>74. Kfz<br/>75. Kfz<br/>76. Kfz<br/>77. Kfz<br/>78. Kfz<br/>79. Kfz<br/>80. Kfz<br/>81. Kfz<br/>82. Kfz<br/>83. Kfz<br/>84. Kfz<br/>85. Kfz<br/>86. Kfz<br/>87. Kfz<br/>88. Kfz<br/>89. Kfz<br/>90. Kfz<br/>91. Kfz<br/>92. Kfz<br/>93. Kfz<br/>94. Kfz<br/>95. Kfz<br/>96. Kfz<br/>97. Kfz<br/>98. Kfz<br/>99. Kfz<br/>100. Kfz<br/>101. Kfz<br/>102. Kfz<br/>103. Kfz<br/>104. Kfz<br/>105. Kfz<br/>106. Kfz<br/>107. Kfz<br/>108. Kfz<br/>109. Kfz<br/>110. Kfz<br/>111. Kfz<br/>112. Kfz<br/>113. Kfz<br/>114. Kfz<br/>115. Kfz<br/>116. Kfz<br/>117. Kfz<br/>118. Kfz<br/>119. Kfz<br/>120. Kfz<br/>121. Kfz<br/>122. Kfz<br/>123. Kfz<br/>124. Kfz<br/>125. Kfz<br/>126. Kfz<br/>127. Kfz<br/>128. Kfz<br/>129. Kfz<br/>130. Kfz<br/>131. Kfz<br/>132. Kfz<br/>133. Kfz<br/>134. Kfz<br/>135. Kfz<br/>136. Kfz<br/>137. Kfz<br/>138. Kfz<br/>139. Kfz<br/>140. Kfz<br/>141. Kfz<br/>142. Kfz<br/>143. Kfz<br/>144. Kfz<br/>145. Kfz<br/>146. Kfz<br/>147. Kfz<br/>148. Kfz<br/>149. Kfz<br/>150. Kfz<br/>151. Kfz<br/>152. Kfz<br/>153. Kfz<br/>154. Kfz<br/>155. Kfz<br/>156. Kfz<br/>157. Kfz<br/>158. Kfz<br/>159. Kfz<br/>160. Kfz<br/>161. Kfz<br/>162. Kfz<br/>163. Kfz<br/>164. Kfz<br/>165. Kfz<br/>166. Kfz<br/>167. Kfz<br/>168. Kfz<br/>169. Kfz<br/>170. Kfz<br/>171. Kfz<br/>172. Kfz<br/>173. Kfz<br/>174. Kfz<br/>175. Kfz<br/>176. Kfz<br/>177. Kfz<br/>178. Kfz<br/>179. Kfz<br/>180. Kfz<br/>181. Kfz<br/>182. Kfz<br/>183. Kfz<br/>184. Kfz<br/>185. Kfz<br/>186. Kfz<br/>187. Kfz<br/>188. Kfz<br/>189. Kfz<br/>190. Kfz<br/>191. Kfz<br/>192. Kfz<br/>193. Kfz<br/>194. Kfz<br/>195. Kfz<br/>196. Kfz<br/>197. Kfz<br/>198. Kfz<br/>199. Kfz<br/>200. Kfz<br/>201. Kfz<br/>202. Kfz<br/>203. Kfz<br/>204. Kfz<br/>205. Kfz<br/>206. Kfz<br/>207. Kfz<br/>208. Kfz<br/>209. Kfz<br/>210. Kfz<br/>211. Kfz<br/>212. Kfz<br/>213. Kfz<br/>214. Kfz<br/>215. Kfz<br/>216. Kfz<br/>217. Kfz<br/>218. Kfz<br/>219. Kfz<br/>220. Kfz<br/>221. Kfz<br/>222. Kfz<br/>223. Kfz<br/>224. Kfz<br/>225. Kfz<br/>226. Kfz<br/>227. Kfz<br/>228. Kfz<br/>229. Kfz<br/>230. Kfz<br/>231. Kfz<br/>232. Kfz<br/>233. Kfz<br/>234. Kfz<br/>235. Kfz<br/>236. Kfz<br/>237. Kfz<br/>238. Kfz<br/>239. Kfz<br/>240. Kfz<br/>241. Kfz<br/>242. Kfz<br/>243. Kfz<br/>244. Kfz<br/>245. Kfz<br/>246. Kfz<br/>247. Kfz<br/>248. Kfz<br/>249. Kfz<br/>250. Kfz<br/>251. Kfz<br/>252. Kfz<br/>253. Kfz<br/>254. Kfz<br/>255. Kfz<br/>256. Kfz<br/>257. Kfz<br/>258. Kfz<br/>259. Kfz<br/>260. Kfz<br/>261. Kfz<br/>262. Kfz<br/>263. Kfz<br/>264. Kfz<br/>265. Kfz<br/>266. Kfz<br/>267. Kfz<br/>268. Kfz<br/>269. Kfz<br/>270. Kfz<br/>271. Kfz<br/>272. Kfz<br/>273. Kfz<br/>274. Kfz<br/>275. Kfz<br/>276. Kfz<br/>277. Kfz<br/>278. Kfz<br/>279. Kfz<br/>280. Kfz<br/>281. Kfz<br/>282. Kfz<br/>283. Kfz<br/>284. Kfz<br/>285. Kfz<br/>286. Kfz<br/>287. Kfz<br/>288. Kfz<br/>289. Kfz<br/>290. Kfz<br/>291. Kfz<br/>292. Kfz<br/>293. Kfz<br/>294. Kfz<br/>295. Kfz<br/>296. Kfz<br/>297. Kfz<br/>298. Kfz<br/>299. Kfz<br/>300. Kfz<br/>301. Kfz<br/>302. Kfz<br/>303. Kfz<br/>304. Kfz<br/>305. Kfz<br/>306. Kfz<br/>307. Kfz<br/>308. Kfz<br/>309. Kfz<br/>310. Kfz<br/>311. Kfz<br/>312. Kfz<br/>313. Kfz<br/>314. Kfz<br/>315. Kfz<br/>316. Kfz<br/>317. Kfz<br/>318. Kfz<br/>319. Kfz<br/>320. Kfz<br/>321. Kfz<br/>322. Kfz<br/>323. Kfz<br/>324. Kfz<br/>325. Kfz<br/>326. Kfz<br/>327. Kfz<br/>328. Kfz<br/>329. Kfz<br/>330. Kfz<br/>331. Kfz<br/>332. Kfz<br/>333. Kfz<br/>334. Kfz<br/>335. Kfz<br/>336. Kfz<br/>337. Kfz<br/>338. Kfz<br/>339. Kfz<br/>340. Kfz<br/>341. Kfz<br/>342. Kfz<br/>343. Kfz<br/>344. Kfz<br/>345. Kfz<br/>346. Kfz<br/>347. Kfz<br/>348. Kfz<br/>349. Kfz<br/>350. Kfz<br/>351. Kfz<br/>352. Kfz<br/>353. Kfz<br/>354. Kfz<br/>355. Kfz<br/>356. Kfz<br/>357. Kfz<br/>358. Kfz<br/>359. Kfz<br/>360. Kfz<br/>361. Kfz<br/>362. Kfz<br/>363. Kfz<br/>364. Kfz<br/>365. Kfz<br/>366. Kfz<br/>367. Kfz<br/>368. Kfz<br/>369. Kfz<br/>370. Kfz<br/>371. Kfz<br/>372. Kfz<br/>373. Kfz<br/>374. Kfz<br/>375. Kfz<br/>376. Kfz<br/>377. Kfz<br/>378. Kfz<br/>379. Kfz<br/>380. Kfz<br/>381. Kfz<br/>382. Kfz<br/>383. Kfz<br/>384. Kfz<br/>385. Kfz<br/>386. Kfz<br/>387. Kfz<br/>388. Kfz<br/>389. Kfz<br/>390. Kfz<br/>391. Kfz<br/>392. Kfz<br/>393. Kfz<br/>394. Kfz<br/>395. Kfz<br/>396. Kfz<br/>397. Kfz<br/>398. Kfz<br/>399. Kfz<br/>400. Kfz<br/>401. Kfz<br/>402. Kfz<br/>403. Kfz<br/>404. Kfz<br/>405. Kfz<br/>406. Kfz<br/>407. Kfz<br/>408. Kfz<br/>409. Kfz<br/>410. Kfz<br/>411. Kfz<br/>412. Kfz<br/>413. Kfz<br/>414. Kfz<br/>415. Kfz<br/>416. Kfz<br/>417. Kfz<br/>418. Kfz<br/>419. Kfz<br/>420. Kfz<br/>421. Kfz<br/>422. Kfz<br/>423. Kfz<br/>424. Kfz<br/>425. Kfz<br/>426. Kfz<br/>427. Kfz<br/>428. Kfz<br/>429. Kfz<br/>430. Kfz<br/>431. Kfz<br/>432. Kfz<br/>433. Kfz<br/>434. Kfz<br/>435. Kfz<br/>436. Kfz<br/>437. Kfz<br/>438. Kfz<br/>439. Kfz<br/>440. Kfz<br/>441. Kfz<br/>442. Kfz<br/>443. Kfz<br/>444. Kfz<br/>445. Kfz<br/>446. Kfz<br/>447. Kfz<br/>448. Kfz<br/>449. Kfz<br/>450. Kfz<br/>451. Kfz<br/>452. Kfz<br/>453. Kfz<br/>454. Kfz<br/>455. Kfz<br/>456. Kfz<br/>457. Kfz<br/>458. Kfz<br/>459. Kfz<br/>460. Kfz<br/>461. Kfz<br/>462. Kfz<br/>463. Kfz<br/>464. Kfz<br/>465. Kfz<br/>466. Kfz<br/>467. Kfz<br/>468. Kfz<br/>469. Kfz<br/>470. Kfz<br/>471. Kfz<br/>472. Kfz<br/>473. Kfz<br/>474. Kfz<br/>475. Kfz<br/>476. Kfz<br/>477. Kfz<br/>478. Kfz<br/>479. Kfz<br/>480. Kfz<br/>481. Kfz<br/>482. Kfz<br/>483. Kfz<br/>484. Kfz<br/>485. Kfz<br/>486. Kfz<br/>487. Kfz<br/>488. Kfz<br/>489. Kfz<br/>490. Kfz<br/>491. Kfz<br/>492. Kfz<br/>493. Kfz<br/>494. Kfz<br/>495. Kfz<br/>496. Kfz<br/>497. Kfz<br/>498. Kfz<br/>499. Kfz<br/>500. Kfz<br/>501. Kfz<br/>502. Kfz<br/>503. Kfz<br/>504. Kfz<br/>505. Kfz<br/>506. Kfz<br/>507. Kfz<br/>508. Kfz<br/>509. Kfz<br/>510. Kfz<br/>511. Kfz<br/>512. Kfz<br/>513. Kfz<br/>514. Kfz<br/>515. Kfz<br/>516. Kfz<br/>517. Kfz<br/>518. Kfz<br/>519. Kfz<br/>520. Kfz<br/>521. Kfz<br/>522. Kfz<br/>523. Kfz<br/>524. Kfz<br/>525. Kfz<br/>526. Kfz<br/>527. Kfz<br/>528. Kfz<br/>529. Kfz<br/>530. Kfz<br/>531. Kfz<br/>532. Kfz<br/>533. Kfz<br/>534. Kfz<br/>535. Kfz<br/>536. Kfz<br/>537. Kfz<br/>538. Kfz<br/>539. Kfz<br/>540. Kfz<br/>541. Kfz<br/>542. Kfz<br/>543. Kfz<br/>544. Kfz<br/>545. Kfz<br/>546. Kfz<br/>547. Kfz<br/>548. Kfz<br/>549. Kfz<br/>550. Kfz<br/>551. Kfz<br/>552. Kfz<br/>553. Kfz<br/>554. Kfz<br/>555. Kfz<br/>556. Kfz<br/>557. Kfz<br/>558. Kfz<br/>559. Kfz<br/>560. Kfz<br/>561. Kfz<br/>562. Kfz<br/>563. Kfz<br/>564. Kfz<br/>565. Kfz<br/>566. Kfz<br/>567. Kfz<br/>568. Kfz<br/>569. Kfz<br/>570. Kfz<br/>571. Kfz<br/>572. Kfz<br/>573. Kfz<br/>574. Kfz<br/>575. Kfz<br/>576. Kfz<br/>577. Kfz<br/>578. Kfz<br/>579. Kfz<br/>580. Kfz<br/>581. Kfz<br/>582. Kfz<br/>583. Kfz<br/>584. Kfz<br/>585. Kfz<br/>586. Kfz<br/>587. Kfz<br/>588. Kfz<br/>589. Kfz<br/>590. Kfz<br/>591. Kfz<br/>592. Kfz<br/>593. Kfz<br/>594. Kfz<br/>595. Kfz<br/>596. Kfz<br/>597. Kfz<br/>598. Kfz<br/>599. Kfz<br/>600. Kfz<br/>601. Kfz<br/>602. Kfz<br/>603. Kfz<br/>604. Kfz<br/>605. Kfz<br/>606. Kfz<br/>607. Kfz<br/>608. Kfz<br/>609. Kfz<br/>610. Kfz<br/>611. Kfz<br/>612. Kfz<br/>613. Kfz<br/>614. Kfz<br/>615. Kfz<br/>616. Kfz<br/>617. Kfz<br/>618. Kfz<br/>619. Kfz<br/>620. Kfz<br/>621. Kfz<br/>622. Kfz<br/>623. Kfz<br/>624. Kfz<br/>625. Kfz<br/>626. Kfz<br/>627. Kfz<br/>628. Kfz<br/>629. Kfz<br/>630. Kfz<br/>631. Kfz<br/>632. Kfz<br/>633. Kfz<br/>634. Kfz<br/>635. Kfz<br/>636. Kfz<br/>637. Kfz<br/>638. Kfz<br/>639. Kfz<br/>640. Kfz<br/>641. Kfz<br/>642. Kfz<br/>643. Kfz<br/>644. Kfz<br/>645. Kfz<br/>646. Kfz<br/>647. Kfz<br/>648. Kfz<br/>649. Kfz<br/>650. Kfz<br/>651. Kfz<br/>652. Kfz<br/>653. Kfz<br/>654. Kfz<br/>655. Kfz<br/>656. Kfz<br/>657. Kfz<br/>658. Kfz<br/>659. Kfz<br/>660. Kfz<br/>661. Kfz<br/>662. Kfz<br/>663. Kfz<br/>664. Kfz<br/>665. Kfz<br/>666. Kfz<br/>667. Kfz<br/>668. Kfz<br/>669. Kfz<br/>670. Kfz<br/>671. Kfz<br/>672. Kfz<br/>673. Kfz<br/>674. Kfz<br/>675. Kfz<br/>676. Kfz<br/>677. Kfz<br/>678. Kfz<br/>679. Kfz<br/>680. Kfz<br/>681. Kfz<br/>682. Kfz<br/>683. Kfz<br/>684. Kfz<br/>685. Kfz<br/>686. Kfz<br/>687. Kfz<br/>688. Kfz<br/>689. Kfz<br/>690. Kfz<br/>691. Kfz<br/>692. Kfz<br/>693. Kfz<br/>694. Kfz<br/>695. Kfz<br/>696. Kfz<br/>697. Kfz<br/>698. Kfz<br/>699. Kfz<br/>700. Kfz<br/>701. Kfz<br/>702. Kfz<br/>703. Kfz<br/>704. Kfz<br/>705. Kfz<br/>706. Kfz<br/>707. Kfz<br/>708. Kfz<br/>709. Kfz<br/>710. Kfz<br/>711. Kfz<br/>712. Kfz<br/>713. Kfz<br/>714. Kfz<br/>715. Kfz<br/>716. Kfz<br/>717. Kfz<br/>718. Kfz<br/>719. Kfz<br/>720. Kfz<br/>721. Kfz<br/>722. Kfz<br/>723. Kfz<br/>724. Kfz<br/>725. Kfz<br/>726. Kfz<br/>727. Kfz<br/>728. Kfz<br/>729. Kfz<br/>730. Kfz<br/>731. Kfz<br/>732. Kfz<br/>733. Kfz<br/>734. Kfz<br/>735. Kfz<br/>736. Kfz<br/>737. Kfz<br/>738. Kfz<br/>739. Kfz<br/>740. Kfz<br/>741. Kfz<br/>742. Kfz<br/>743. Kfz<br/>744. Kfz<br/>745. Kfz<br/>746. Kfz<br/>747. Kfz<br/>748. Kfz<br/>749. Kfz<br/>750. Kfz<br/>751. Kfz<br/>752. Kfz<br/>753. Kfz<br/>754. Kfz<br/>755. Kfz<br/>756. Kfz<br/>757. Kfz<br/>758. Kfz<br/>759. Kfz<br/>760. Kfz<br/>761. Kfz<br/>762. Kfz<br/>763. Kfz<br/>764. Kfz<br/>765. Kfz<br/>766. Kfz<br/>767. Kfz<br/>768. Kfz<br/>769. Kfz<br/>770. Kfz<br/>771. Kfz<br/>772. Kfz<br/>773. Kfz<br/>774. Kfz<br/>775. Kfz<br/>776. Kfz<br/>777. Kfz<br/>778. Kfz<br/>779. Kfz<br/>780. Kfz<br/>781. Kfz<br/>782. Kfz<br/>783. Kfz<br/>784. Kfz<br/>785. Kfz<br/>786. Kfz<br/>787. Kfz<br/>788. Kfz<br/>789. Kfz<br/>790. Kfz<br/>791. Kfz<br/>792. Kfz<br/>793. Kfz<br/>794. Kfz<br/>795. Kfz<br/>796. Kfz<br/>797. Kfz<br/>798. Kfz<br/>799. Kfz<br/>800. Kfz<br/>801. Kfz<br/>802. Kfz<br/>803. Kfz<br/>804. Kfz<br/>805. Kfz<br/>806. Kfz<br/>807. Kfz<br/>808. Kfz<br/>809. Kfz<br/>810. Kfz<br/>811. Kfz<br/>812. Kfz<br/>813. Kfz<br/>814. Kfz<br/>815. Kfz<br/>816. Kfz<br/>817. Kfz<br/>818. Kfz<br/>819. Kfz<br/>820. Kfz<br/>821. Kfz<br/>822. Kfz<br/>823. Kfz<br/>824. Kfz<br/>825. Kfz<br/>826. Kfz<br/>827. Kfz<br/>828. Kfz<br/>829. Kfz<br/>830. Kfz<br/>831. Kfz<br/>832. Kfz<br/>833. Kfz<br/>834. Kfz<br/>835. Kfz<br/>836. Kfz<br/>837. Kfz<br/>838. Kfz<br/>839. Kfz<br/>840. Kfz<br/>841. Kfz<br/>842. Kfz<br/>843. Kfz<br/>844. Kfz<br/>845. Kfz<br/>846. Kfz<br/>847. Kfz<br/>848. Kfz<br/>849. Kfz<br/>850. Kfz<br/>851. Kfz<br/>852. Kfz<br/>853. Kfz<br/>854. Kfz<br/>855. Kfz<br/>856. Kfz<br/>857. Kfz<br/>858. Kfz<br/>859. Kfz<br/>860. Kfz<br/>861. Kfz<br/>862. Kfz<br/>863. Kfz<br/>864. Kfz<br/>865. Kfz<br/>866. Kfz<br/>867. Kfz<br/>868. Kfz<br/>869. Kfz<br/>870. Kfz<br/>871. Kfz<br/>872. Kfz<br/>873. Kfz<br/>874. Kfz<br/>875. Kfz<br/>876. Kfz<br/>877. Kfz<br/>878. Kfz<br/>879. Kfz<br/>880. Kfz<br/>881. Kfz<br/>882. Kfz<br/>883. Kfz<br/>884. Kfz<br/>885. Kfz<br/>886. Kfz<br/>887. Kfz<br/>888. Kfz<br/>889. Kfz<br/>890. Kfz<br/>891. Kfz<br/>892. Kfz<br/>893. Kfz<br/>894. Kfz<br/>895. Kfz<br/>896. Kfz<br/>897. Kfz<br/>898. Kfz<br/>899. Kfz<br/>900. Kfz<br/>901. Kfz<br/>902. Kfz<br/>903. Kfz<br/>904. Kfz<br/>905. Kfz<br/>906. Kfz<br/>907. Kfz<br/>908. Kfz<br/>909. Kfz<br/>910. Kfz<br/>911. Kfz<br/>912. Kfz<br/>913. Kfz<br/>914. Kfz<br/>915. Kfz<br/>916. Kfz<br/>917. Kfz<br/>918. Kfz<br/>919. Kfz<br/>920. Kfz<br/>921. Kfz<br/>922. Kfz<br/>923. Kfz<br/>924. Kfz<br/>925. Kfz<br/>926. Kfz<br/>927. Kfz<br/>928. Kfz<br/>929. Kfz<br/>930. Kfz<br/>931. Kfz<br/>932. Kfz<br/>933. Kfz<br/>934. Kfz<br/>935. Kfz<br/>936. Kfz<br/>937. Kfz<br/>938. Kfz<br/>939. Kfz<br/>940. Kfz<br/>941. Kfz<br/>942. Kfz<br/>943. Kfz<br/>944. Kfz<br/>945. Kfz<br/>946. Kfz<br/>947. Kfz<br/>948. Kfz<br/>949. Kfz<br/>950. Kfz<br/>951. Kfz<br/>952. Kfz<br/>953. Kfz<br/>954. Kfz<br/>955. Kfz<br/>956. Kfz<br/>957. Kfz<br/>958. Kfz<br/>959. Kfz<br/>960. Kfz<br/>961. Kfz<br/>962. Kfz<br/>963. Kfz<br/>964. Kfz<br/>965. Kfz<br/>966. Kfz<br/>967. Kfz<br/>968. Kfz<br/>969. Kfz<br/>970. Kfz<br/>971. Kfz<br/>972. Kfz<br/>973. Kfz<br/>974. Kfz<br/>975. Kfz<br/>976. Kfz<br/>977. Kfz<br/>978. Kfz<br/>979. Kfz<br/>980. Kfz<br/>981. Kfz<br/>982. Kfz<br/>983. Kfz<br/>984. Kfz<br/>985. Kfz<br/>986. Kfz<br/>987. Kfz<br/>988. Kfz<br/>989. Kfz<br/>990. Kfz<br/>991. Kfz<br/>992. Kfz<br/>993. Kfz<br/>994. Kfz<br/>995. Kfz<br/>996. Kfz<br/>997. Kfz<br/>998. Kfz<br/>999. Kfz<br/>1000. Kfz</p> | <p>Verbindung Einzelhandel Fußgängerzone und Fußgängerzone in die Fußgängerzone</p> <p>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft<br/>Koffen mit Antriebskraft</p> |

STÄDTERRAUM-RAHMENPLANUNG  
INNENSTADT BERNHAUSEN

# SOZIALRAUM UND KULTUR

Bürgerchaftliches Miteinander und Engagement

BERN  
UNIVERSITÄT  
SOZIALLEBEN

BERN  
UNIVERSITÄT  
SOZIALLEBEN

| STÄRKEN                                                                                                                                                                                                                                                                           | ISCHWÄCHEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | IDEEN UND MASSNAHMEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| pro                                                                                                                                                                                                                                                                               | contra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | to do                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>01 Schönes Atrium<br/>01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11</p> <p>03 Scheune für Konzerte etc.</p> <p>02 Standort passt</p> <p>10 in Anlehnung an die Schwedenscheune in LE Gastro</p> <p>11 Super Idee und sehr wichtig<br/>Für Feste, Konzerte, Gastro, Biergarten</p> | <p>Evtl. Wegfall Bürgerzentrum-Soal?</p> <p>VLL, BERNHAUSEN - ANTIKONSERVATION - SCHNITT - WIRTSCHAFT?</p> <p>Beispiel Siedlung nach Gefängnis auf (11?)</p> <p>Auf keinen Fall mit einem Brunnen die Fläche zerstückeln<br/>Evtl. Wasserspringer z.B. offener Markt-Platz.</p> <p>MIS PLATZ AUS<br/>AUF NEUEN NÄHEREN</p> | <p>+ Küche</p> <p>Platz davor für Empfang einplanen + <u>Küche</u>.</p> <p>Ansiedlung verschiedener Kunst-Schulen, FBS, VHS, TUV, Integra<br/>In Konkurrenz zum Kongresszentrum Flughafen (neben Red Baro Terminal 2)</p> <p>→ EV. BIERGARTEN / TERRASSE?</p> <p>sehr hoch</p> <p>+ KLEINER SATZ LE ...</p> <p>SYNERGIEN IM BETRIEB SPÄTER (KONZENTRATIONEN)</p> <p>Aktivitäten BEWAHREN:<br/>KONZENTRATION + ANTIKONSERVATION<br/>KLEINER SATZ LE<br/>BETRIEB FÜR KONTAKTMASSNABEN ZW.</p> <p>WASSER ALS THEMATA<br/>+ BARS, TAPAS...</p> |

Elber  
Virtuelle

an

bei der  
Hochschule Bern

Bern Berner Hochschule  
Architektur und Stadtplaner GmbH

STRATEGISCHE RAHMENPLANUNG  
INNENSTADT BERNHAUSEN

# IMAGE UND IDENTITÄT

Standortmarketing, Inszenierung besonderer Standortstärken

| STÄRKEN | SCHWÄCHEN | IDEEN UND MASSNAHMEN |
|---------|-----------|----------------------|
| pro     | contra    | to do                |

ZUMBERGHEIM  
01.02.04, 03.09.11, 12.13.

01: Neues Rathaus  
identifiziert Bernhausen

02: Bildung

04: S-Bahnhof  
Wichtigster Punkt für  
ausgewählte Judenteil.  
1. Kontaktpunkt  
Public-Viewing, Konzert

09: Scheune  
10: "

11: Marktplatz

12: Filderküste  
Konzerte, Hofladen

15: Friedhof  
→ Park → Ewiges Friedhof  
Hecken sind zu  
hoch

17: Seniorenzentrum

— Seehäuser: Einzelhandels

— BB12

☉ Scheune durch Judenteil  
Stadt + Tempel

"Am gelben Haus"

NEUES GASTRO  
STARTEN!

Anlaufstelle für  
Bürger, leicht zugänglich  
in EG  
gastro zum Bildungszentrum

(VIELFRÄß!)

Vinothek oder Tapasbar  
nicht noch ein Café

MODERNE WAGEN, F.  
MODELL VORLAGE SETZEN

Sch-Rock

Bauernmarkthalle: Annäherung an Gemarkung

ALTES RAHMENFELD  
MITTEEN? GASTRO - SANDERBACH  
(KONTAKT MITTENSTADT)

— Gesamtkonzept: Einzelhandel  
— Die 100 Spot Stuttgart  
— Flugzeug mit Kette  
— Reduktion: Baumgang verbindet

ALTERNATIVE  
BETRIEBEN /  
BETRIEBEN /  
C.D. WERTEN

Förder  
stiftung

Logo des  
Landesverbandes

Bayerische Staatsregierung  
Landesamt für Kultur und Denkmalpflege

STÄDTLICHE RAHMENPLANUNG  
INNENSTADT BERNHAUSEN

# STADTRAUM UND FREIFLÄCHEN

Stadtteil, Wohn- und Aufenthaltsqualität

| STÄRKEN                                                                              | SCHWÄCHEN                                                                                                                                                                                                                                                                                        | IDEEN UND MASSNAHMEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| pro                                                                                  | contra                                                                                                                                                                                                                                                                                           | to do                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Volkmarsstr.:</b></p> <p>Ruhezone<br/>Friedhof<br/>Kirche mit<br/>Vorplatz</p> | <p>wenig Grünflächen<br/>alte Bausubstanz<br/>Verkehr nicht klar<br/>definiert<br/>Fußgänger / Auto<br/>keine Freiflächen<br/>zum Sitzen, Kinder-<br/>spiele<br/>Schlössle: Freifläche<br/>besser gesteuert<br/>Kunst im öffentl.<br/>Raum<br/>Brunnen und<br/>Gewässer<br/>Tropfbewässerung</p> | <p>Freiflächen mit Aufenthalts-<br/>qualität schaffen<br/>Baumarkt aussiedeln<br/>Öffnen / Durchgang Friedhof<br/>Volkmarsstr. Hauptstr. für<br/>Fußgänger <u>Vorrang</u>!!<br/>Neue Belebung<br/>gestalterisch planen<br/>MARKTLEIS -<br/>INNENBEWEGTE<br/>TENDENZ AUSWIRKUNG NACHEN?<br/>PARK "Z"<br/>RAUMGEWINN<br/>VOLKMARSSTR. / F6 - wie<br/>AUSNUTZEN<br/>Blick zum Marktplatz / Brunnen<br/>im Marktplatzbereich!<br/>PARKLEIS<br/>AUSNUTZEN<br/>Blick zum Marktplatz / Brunnen<br/>im Marktplatzbereich!<br/>(im Marktplatzbereich?)</p> |

Förder  
institutionen

Stadt  
Bernhausen

Stadt Bernhausen  
Kommunikation und Stadtplanung

## 6.0 AUSWERTUNG UND ANALYSE

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung

Blattgröße Din A3 / 160721



Tag der  
Städtebauförderung  
2016

Beer Bembé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH

### Abstimmungsprozess

- ~70** Filderstädter Bürger waren bei der Bürgerbeteiligung dabei
- 13** Filderstädter Bürger arbeiteten an den Werkstatt-Tischen
- 24** Stimmen konnte jeder Teilnehmer maximal vergeben
- 5** Stimmen durften maximal auf einen Prioritäten-Beitrag gesetzt werden
- 33** Prioritäten-Beiträge wurden bepunktet
- 312** Stimmen hätten insgesamt vergeben werden können
- 261** Stimmen wurden vergeben
- 51** Enthaltungen

### Interesse nach Themengruppen

- 65** Stimmen gingen an das Thema „Verkehr und Mobilität“
- 51** Stimmen für „Wohnen in der Stadt“
- 43** Stimmen für „(Einzel)Handel und Dienstleistung“
- 39** Stimmen für „Sozialraum und Kultur“
- 35** Stimmen für „Image und Identität“
- 28** Stimmen für „Stadtraum und Freiflächen“

### Priorisierung der Handlungsfelder (vgl. Grafik), Top 5

- 22** Stimmen - 1. Platz - W1
- 17** Stimmen - 2. Platz - V1
- 17** Stimmen - 2. Platz - I1
- 16** Stimmen - 3. Platz - V2
- 14** Stimmen - 4. Platz - V3
- 14** Stimmen - 4. Platz - H1
- 14** Stimmen - 4. Platz - K1
- 13** Stimmen - 5. Platz - F1

### Konsens / Dissens

- K H2, H3, K2, I2, I3** innovative Gastronomie im Zentrum
- K H4, K5, K7, V5** für mehr Stadtmobiliar
- K F1, F5, H1, V4** Handelsachse vom S-Bahnhof bis zur Kirche
- K F3, I1, I3, K4** qualitätvolle Plätze schaffen und bespielen
- D F1, F5, H1, V1, V4** Fußgängerzone vs. Verkehrsberuhigter Bereich (vgl. Kasten auf dem Themengruppenplakat 6.3)

### Zahlen, Daten, Fakten

Links sind die wichtigsten Ergebnisse der Werkstatt-Tische aufgelistet. Neben allgemeinen Daten zum Abstimmungsprozess finden sich auch Informationen zur Auszählung der Themengruppen und Handlungsfelder, wobei bei der Priorisierung der Handlungsfelder nur als Auszug (Top 5) gelistet ist.

Ausführlich mit Legende dargestellt finden sich alle 33 bepunkteten Handlungsfelder im Diagramm der folgenden Seite.

Im Anschluss sind die Textbeiträge des Workshops in ihrer Urfassung aus der Bürgerbeteiligung samt Auswertung beigefügt. Die Dokumentation endet mit den Teilnehmerlisten der Werkstatt-Tische.

Das Kapitel Konsens / Dissens dokumentiert einstimmige und kontroverse Bürgerstimmen. So herrscht bei den Handlungsfeldern H2, H3, K2, I2, I3 beispielsweise große Einigkeit darüber, dass mehr innovative Gastronomie das Zentrum deutlich verbessern würde. Die Handlungsfelder K2 und I3 sind mit ihrem Wunsch nach einer Tapasbar sogar in Teilen identisch.

### Netzdiagramm

Das Netzdiagramm ist die grafische Darstellung von Werten mehrerer, gleichwertiger Kategorien (in unserem Fall Stimmen der Handlungsfelder). Besonders gut eignet sich dieses Diagramm zur Visualisierung von Evaluationen.

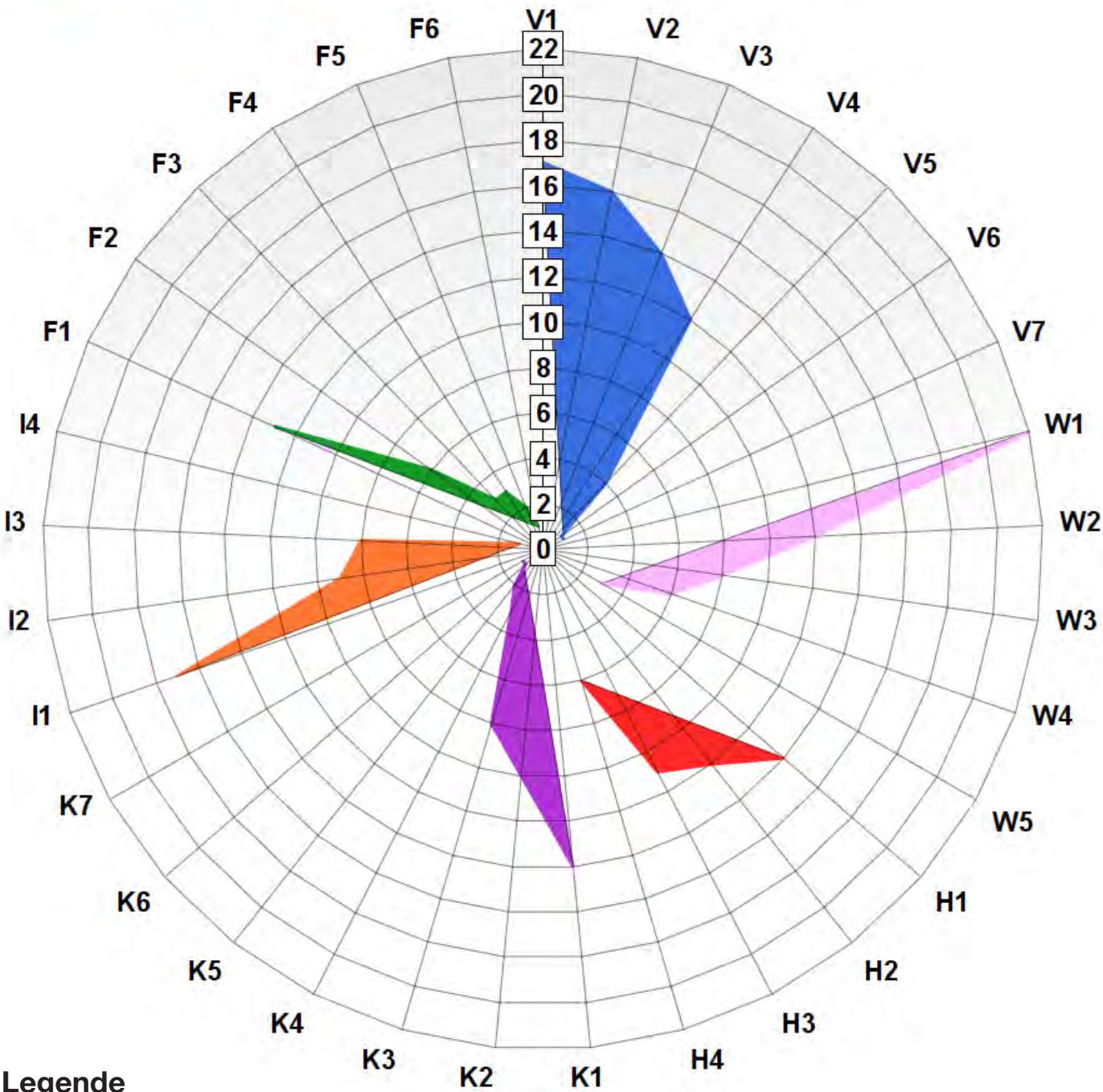
Jedes bepunktete Handlungsfeld entspricht einer Achse. Für alle Achsen gilt die gleiche Orientierung; je mehr Stimmen im Handlungsfeld, desto weiter ist es vom Kreismittelpunkt entfernt. Die maximale Stimmanzahl auf einem Handlungsfeld liegt bei 22 (W1), somit bildet 22 die äußere Begrenzung des Kreises.

### Verfahren

Die Ergebnisse aus der Bürgerbeteiligung sind nach deren Veröffentlichung nicht nur wichtiger Bestandteil des politischen Diskurses um die Entwicklung der Bernhäuser Innenstadt, sondern fließen auch in die Rahmenplanung mit ein und werden Bestandteil des Berichts.

Für die spätere Umsetzung der Sanierung können die Ideen der Bürger in Detail- und Gestaltungsplänen berücksichtigt werden.

Abgestimmte Priorisierung



Legende

- V Verkehr und Mobilität
- W Wohnen in der Stadt
- H (Einzel)Handel und Dienstleistung
- K Sozialraum und Kultur
- I Image und Identität
- F Stadtraum und Freiflächen
- 0 - 22 Anzahl der Stimmen nach Bepunktung

Handlungsfelder

- V1 Parkmöglichkeiten > beleben die Geschäfte, Parkhäuser, Tiefgaragen
- V2 TEMPO 30 im ganzen Planungsbereich, Pießverkehr, Ampelstau bis zum Tunnel
- V3 Versorgungsleitungen unterirdisch vs. Stromkabelsalat auf den Dächern
- V4 Gleichwertigkeit Fußgänger / Rad / PKW
- V5 Bewegte Stadt - Turngeräte
- V6 12 (Marktthof): Parkhaus für Kirchgänger
- V7 Anlieferungen im Parkhaus, Zulieferzeiten bis 11 Uhr
- W1 Lösung des Problems Kroneareal > Initialzündung (Dominoeffekt) für die Gebiete 07 und 16 Vollmar- und Friedensstraße zur Wohnbebauung
- W2 Trotz optimaler Ausnutzung der Grundstücksfächen für Wohnen das Grün nicht vergessen!
- W3 Eigentümer überzeugen, Bebauung forcieren, günstige Zinsen, ideale Vermarktungsmöglichkeiten
- W4 Mehrgenerationen-Wohnen: Die Alten nicht auf verkehrsreichster Kreuzung platzieren
- W5 03 (Bus Briem): gute Wohnlage, Omnibusunternehmen raus aus dem Ortskern
- H1 Verbindung Einzelhandel zwischen Bahnhof und Fußgängerzone
- H2 Ketten mit Anziehungskraft brauchen Flächen > 500qm im Erdgeschoss
- H3 Innovative Restaurants im Kern
- H4 Spielgeräte in der Fußgängerzone platzieren (gab es früher), Bepflanzung, Stadtmobiliar
- K1 Ansiedlung verschiedener Kunstschulen, FBS, VHS, TÜV, Integra?
- K2 Bars, Tapas, ...
- K3 Synergien im Betrieb suchen (Konzentration...)
- K4 11 (Marktplatz): Super Idee und sehr wichtig für Feste/Konzerte, Gastro/Biergarten
- K5 11 (Marktplatz): Auf keinen Fall mit einem Brunnen die Fläche zerstückeln. Eventuell Wasserfläche/-springer auf dem Marktplatz
- K6 Kunstschule
- K7 Wasser als Thema
- I1 Alten Bahnhof anders nutzen? Gastro - Sonderformat (Kein Dönerstand)
- I2 Moderne wagen! Modell-Vorhaben setzen?
- I3 Vinothek oder Tapasbar - nicht noch ein Café (Vielfalt!)
- I4 15 (Friedhof): Park > ewiger Friedhof
- F1 Vollmarstraße - Hauptstraße > Fußgänger sollen hier Vorrang haben!
- F2 Baumarkt aussiedeln
- F3 Freiflächen mit Aufenthaltsqualität schaffen
- F4 Öffnen / Durchgang Friedhof
- F5 Raumgewinn Vollmarstraße / Fußgängerzone anstreben
- F6 Neue Bebauung gestalterisch Planen

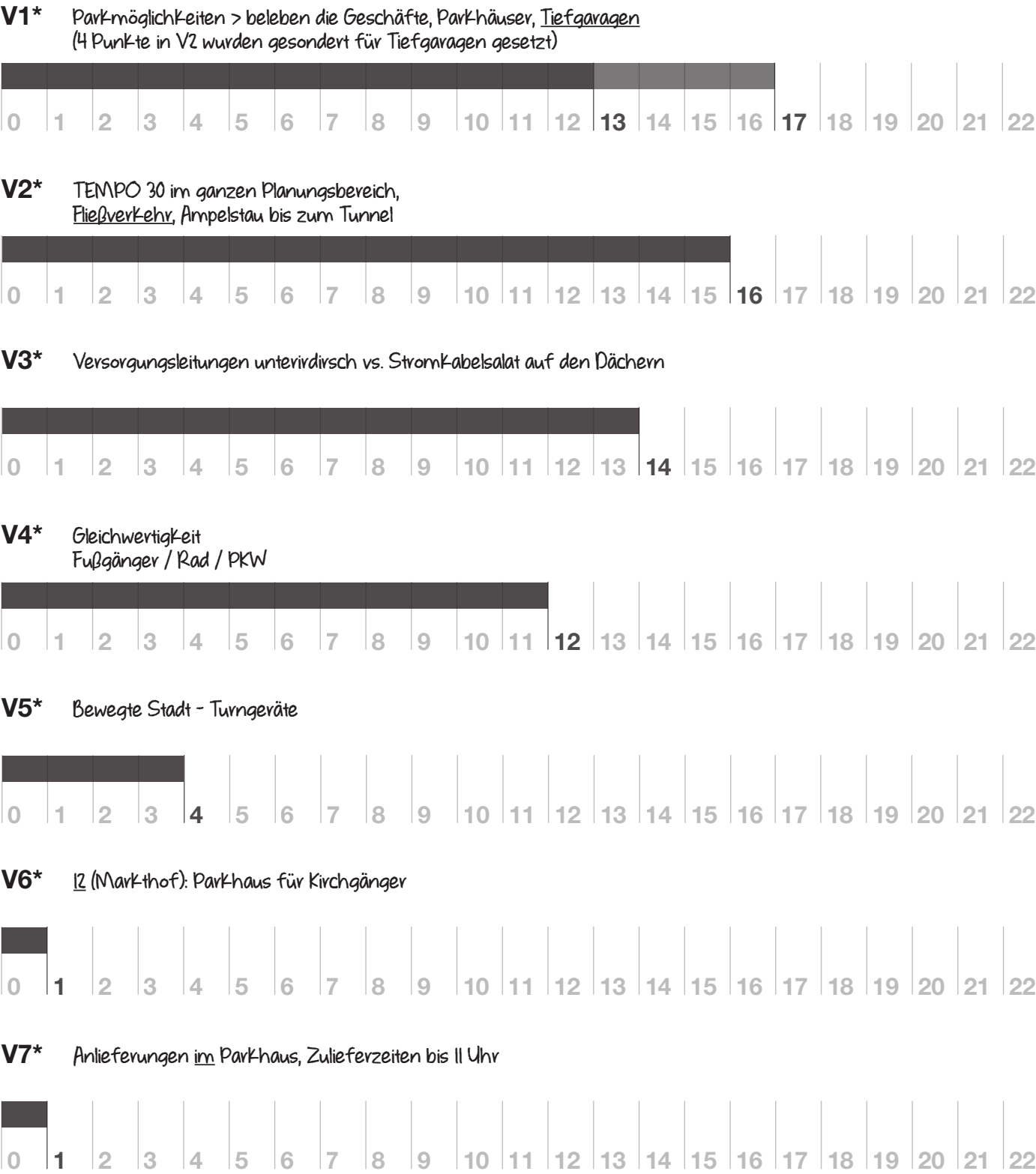
STÄDTEBAULICHE RAHMENPLANUNG
INNENSTADT BERNHAUSEN

VERKEHR UND MOBILITÄT

Stadtverträgliche Abwicklung aller Verkehrsarten

Table with 4 columns: STÄRKEN, SCHWÄCHEN, IDEEN UND MASSNAHMEN, and Priorität. It lists various urban mobility issues and proposed solutions, such as pedestrian zones, parking options, and traffic calming measures.

Abgestimmte Priorisierung:



\* Eine Legende zu den Kürzeln so wie die statistische Auswertung der Ergebnisse aller Themengruppen finden Sie unter Kapitel „6.0 Auswertung und Analyse“.

STÄDTEBAULICHE RAHMENPLANUNG  
INNENSTADT BERNHAUSEN

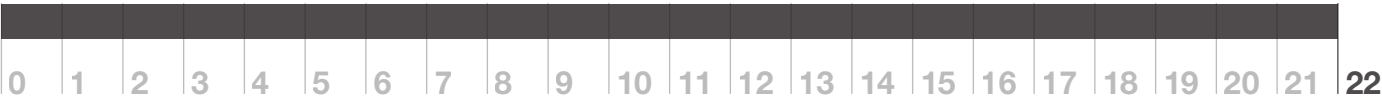
WOHNEN IN DER STADT

Angebote für unterschiedliche Wohnformen und Marktsegmente

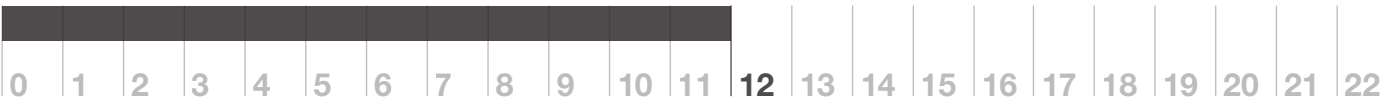
| STÄRKEN                                                                                                | SCHWÄCHEN                                                                                                                                                                          | IDEEN UND MASSNAHMEN                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| pro                                                                                                    | contra                                                                                                                                                                             | to do                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ZUM BEISPIEL:</b><br>03, 07, 12, 16, 17, 18, ...                                                    | 18 (+06): ist wertvollster Platz!<br>Ideale Infrastruktur, beste Aus-<br>nutzung. Nutzung als Parkplatz zu<br>schade!                                                              | Eigentümer überzeugen,<br>Bebauung forcieren,<br>günstige Zinsen,<br>ideale Vermarktungsmöglich-<br>keiten<br>●●●●●                                                                                                   |
|                                                                                                        | 08: Schandfleck                                                                                                                                                                    | zeitnah Lösung des Problems<br>Kroneareal > Initialzündung<br>(Dominoeffekt) für die Gebiete<br>07 und 16 zur Volmar-<br>und Friedensstraße zur Wohn-<br>bebauung<br>●●●●●                                            |
| 01: Aicherstraße durch Baumreihe<br>aufwerten, aber nach hinten<br>(Westen) wohnen                     | 01-03: Aicher- / Eisenbahnstraße<br>optisch unattraktiv -<br>schlechter erster Eindruck für<br>Ortskern.                                                                           | 03: gute Wohnlage, Omnibus-<br>unternehmen raus aus dem<br>Ortskern<br>●●●                                                                                                                                            |
| 04: Aufwertung Dr. Peter-Bürleins-<br>Platz evtl Überdachung /Bühne<br>> Konzerte, public Viewing, ... | 01-03: Aicher- / Eisenbahnstraße<br>optisch unattraktiv -<br>schlechter erster Eindruck für<br>Ortskern.                                                                           | Mehrgenerationen-Wohnen<br>Die Alten nicht auf verkehrs-<br>reichster Kreuzung platzieren<br>●●●●●                                                                                                                    |
|                                                                                                        | 01+12: Aicher Straße und Plieninger<br>Straße sind nur zweitklassige Lagen<br>für Verkaufsflächen                                                                                  | Nur maximal im EG Läden, ab<br>1. OG Wohnen. Baumalleen und<br>Rückversatz von der Straße<br>Gemeinsame Tiefgaragen über<br>mehrer Grundstücke<br>Hohe, Dichte Bebauung als<br>Schallschutz für dahinterlie-<br>gende |
| Sichtachse: Einzelhandel                                                                               | Bernhausen soll Wohn- und<br>Lebensstadt werden nicht nur<br>zentrale Pendler-/Schlafstadt<br>In Echterdingen ist was los (trotz<br>Fluglärm)!!<br>In LE gibt es mehr Wohnungsbau! | Trotz optimaler Ausnutzung der<br>Grundstücksfächen für Woh-<br>nen das Grün nicht vergessen!<br>●●●●●                                                                                                                |

Abgestimmte Priorisierung:

W1\* zeitnah Lösung des Problems Kroneareal > Initialzündung (Dominoeffekt) für die Gebiete 07 und 16 zur Vollmar- und Friedensstraße zur Wohnbebauung



W2\* Trotz optimaler Ausnutzung der Grundstücksfächen für Wohnen das Grün nicht vergessen!



W3\* Eigentümer überzeugen, Bebauung forcieren, günstige Zinsen, ideale Vermarktungsmöglichkeiten



W4\* Mehrgenerationen-Wohnen:  
Die Alten nicht auf verkehrsreichster Kreuzung platzieren



W5\* 03 (Bus Briem): gute Wohnlage, Omnibusunternehmen raus aus dem Ortskern



\* Eine Legende zu den Kürzeln so wie die statistische Auswertung der Ergebnisse aller Themengruppen finden Sie unter Kapitel „6.0 Auswertung und Analyse“.

STÄDTEBAULICHE RAHMENPLANUNG  
INNENSTADT BERNHAUSEN

(EINZEL)HANDEL UND DIENSTLEISTUNG

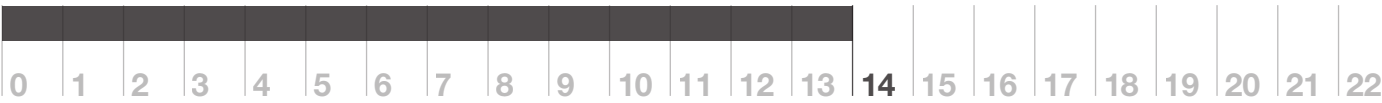
Angebote und Branchenmix



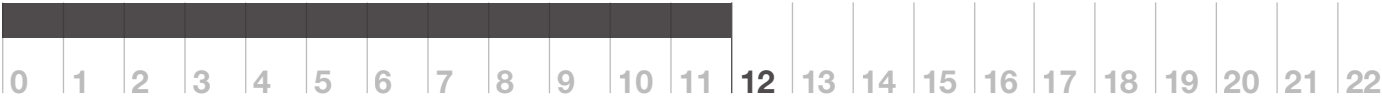
| STÄRKEN                                                                                     |     | SCHWÄCHEN                                                                                             | IDEEN UND MASSNAHMEN                                                                                                |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| pro                                                                                         |     | contra                                                                                                | to do                                                                                                               | Priorität |
| ZUM BEISPIEL:<br>02, 04, 05, 07, 08, 10, 11, 12, 18, ...                                    |     | Risiko: Verlagerung Hauptachse Einzelhandel Richtung Karlstraße / Filderbahnstraße                    | Verbindung Einzelhandel zwischen Bahnhof und Fußgängerzone in der Volmarstraße                                      | ●●●●●     |
| Potential: Volmarstraße 11 - 13 -15 Parzellenübergreifende Entwicklung? (wenige Eigentümer) |     | Fußgängerzone braucht Umwandlung in Verkehrsberuhigte Zone mit Parkplätzen - zeitnah!                 | Ketten mit Anziehungskraft brauchen Flächen > 500qm im Erdgeschoss                                                  | ●●●●●     |
|                                                                                             |     | Nachfolge der Bäckerei im Nord-Osten des geplanten zentralen Verwaltungsgebäudes ist bereits gegeben! | Innovative Restaurants im Kern                                                                                      | ●●●●●     |
|                                                                                             |     |                                                                                                       | Magnete werden benötigt!                                                                                            | ●         |
|                                                                                             |     | Schuhhaus Briem Entwicklungspotential?                                                                | Spielgeräte in der Fußgängerzone platzieren (gab es früher), Bepflanzung, Stadtmobiliar > regt alles den Handel an! | ●●●●●     |
|                                                                                             |     |                                                                                                       | Gastrozeile in der Altstadt?? günstige Außenbereich Gastro?                                                         |           |
| Fußgängerzone fürs Auto öffnen?                                                             |     |                                                                                                       | Büroräume sind nachgefragt > Potential!                                                                             |           |
| - Wochenmarkt, Feste, Außen-gastronomie                                                     | VS. | Anfahrbare Einzelhändler                                                                              |                                                                                                                     |           |
| - Qualitätvoller Raum bringt mehr Frequenz                                                  | VS. | Ansteuerbare Straße bringt mehr Frequenz                                                              |                                                                                                                     |           |

Abgestimmte Priorisierung:

H1\* Verbindung Einzelhandel zwischen Bahnhof und Fußgängerzone



H2\* Ketten mit Anziehungskraft brauchen Flächen > 500qm im Erdgeschoss



H3\* Innovative Restaurants im Kern



H4\* Spielgeräte in der Fußgängerzone platzieren (gab es früher), Bepflanzung, Stadtmobiliar > regt alles den Handel an!



\* Eine Legende zu den Kürzeln so wie die statistische Auswertung der Ergebnisse aller Themengruppen finden Sie unter Kapitel „6.0 Auswertung und Analyse“.

STÄDTEBAULICHE RAHMENPLANUNG
INNENSTADT BERNHAUSEN

SOZIALRAUM UND KULTUR
Bürgerschaftliches Miteinander und Engagement

Table with 4 columns: STÄRKEN, SCHWÄCHEN, IDEEN UND MASSNAHMEN, and Priorität. It contains various urban planning ideas and their strengths/weaknesses, such as 'ZUM BEISPIEL: 01: schönes Atrium' and '09: Scheune für Konzerte etc.'.

Abgestimmte Priorisierung:

Priority scale for various ideas (K1\* to K7\*). Each idea is followed by a horizontal bar chart showing its priority level across a scale of 0 to 22. Examples include 'K1\* Ansiedlung verschiedener Kunstschulen' and 'K2\* Bars, Tapas, ...'.

\* Eine Legende zu den Kürzeln so wie die statistische Auswertung der Ergebnisse aller Themengruppen finden Sie unter Kapitel „6.0 Auswertung und Analyse“.

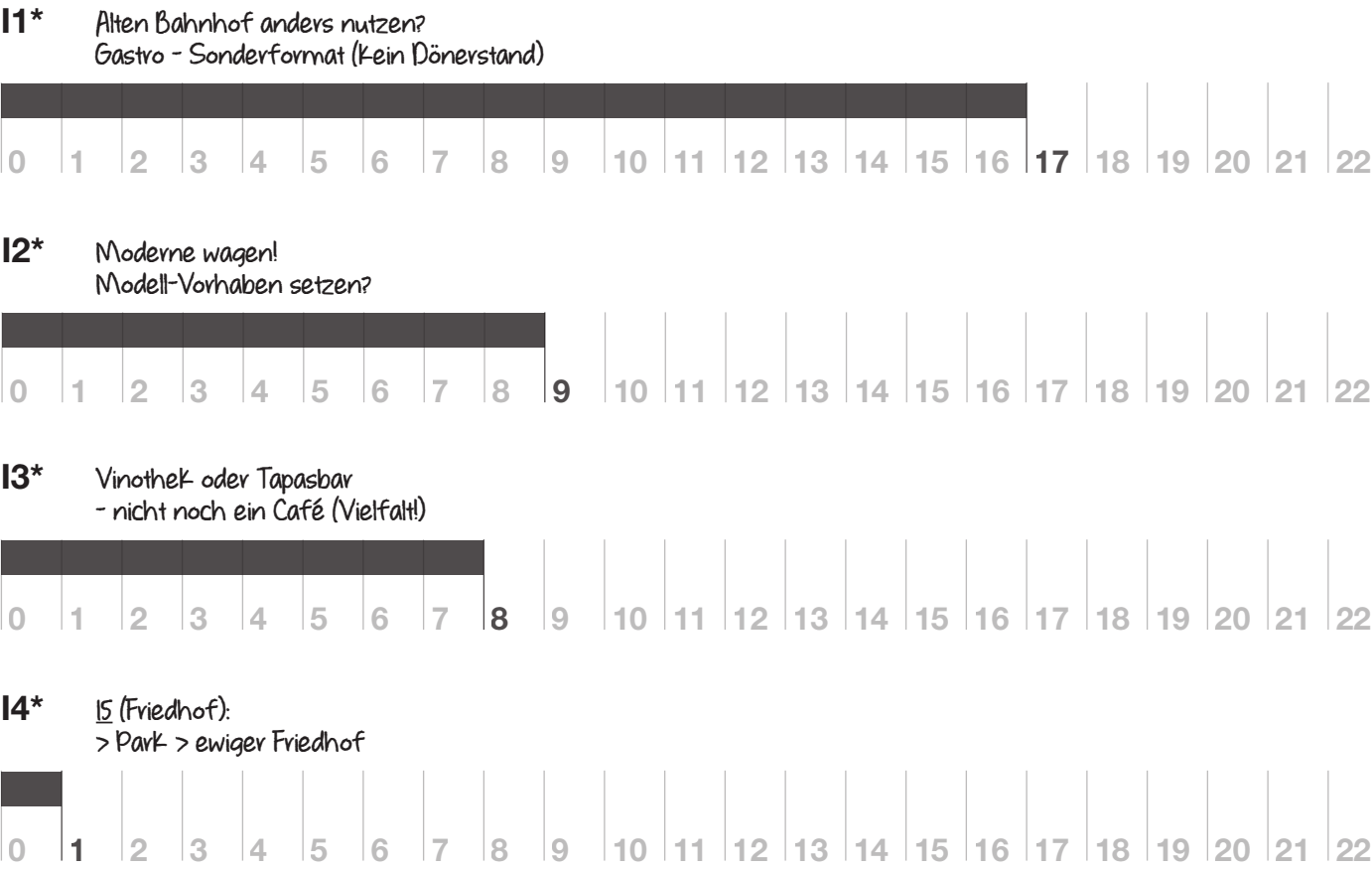
STÄDTEBAULICHE RAHMENPLANUNG
INNENSTADT BERNHAUSEN

IMAGE UND IDENTITÄT

Standortmarketing, Inszenierung besonderer Standortstärken

Table with 4 columns: STÄRKEN, SCHWÄCHEN, IDEEN UND MASSNAHMEN, and Priorität. It lists various urban strengths and weaknesses like 'pro: ZUM BEISPIEL: 01, 02, 04, 09, 10, 11, 12, 15, 17, ...' and 'contra: 02: Bildung', along with ideas like 'Wettbewerb starten!' and 'Anlaufstellen für Bürger leicht zugänglich im EG unterbringen'.

Abgestimmte Priorisierung:



\* Eine Legende zu den Kürzeln so wie die statistische Auswertung der Ergebnisse aller Themengruppen finden Sie unter Kapitel „6.0 Auswertung und Analyse“.

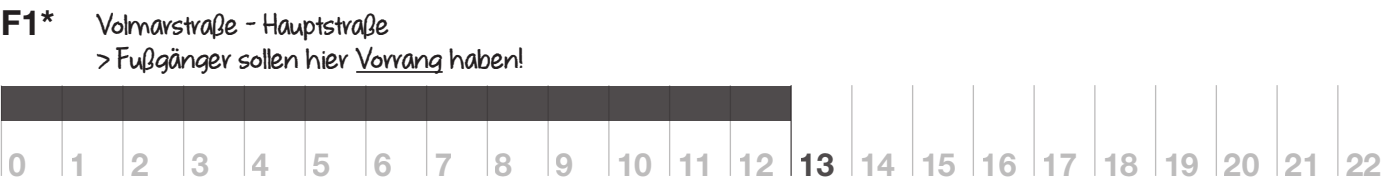
STÄDTEBAULICHE RAHMENPLANUNG
INNENSTADT BERNHAUSEN

STADTRAUM UND FREIFLÄCHEN
Stadtbild, Wohn- und Aufenthaltsqualität



Table with 4 columns: STÄRKEN, SCHWÄCHEN, IDEEN UND MASSNAHMEN, and Priorität. It contains handwritten entries for strengths (e.g., church with forecourt, ruins), weaknesses (e.g., lack of green space, unclear traffic), and ideas (e.g., creating quality of life, opening up the cemetery, new housing).

Abgestimmte Priorisierung:



\* Eine Legende zu den Kürzeln so wie die statistische Auswertung der Ergebnisse aller Themengruppen finden Sie unter Kapitel „6.0 Auswertung und Analyse“.

**Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung**  
**Blattgröße Din A3 / Teilnehmerliste Din A4**



**Beer Bembé Dellinger**  
**Architekten und Stadtplaner GmbH**

WIR MÜSSEN REDEN!  
WIE MÖCHTE ICH IN ZUKUNFT  
HIER LEBEN?

WAS STEHT DAHINTER?  
GURUGRETTUNGSGANG  
1 & 2001 0104

[illegible]

WIR MÜSSEN REDEN!  
WIE MÖCHTE ICH IN ZUKUNFT  
HIER LEBEN?

WAS STEHT DAHINTER?  
GÜNDERTTEILNAHME  
8. JUNI 2016

[illegible]

Diese Gruppe hat auch -Image und Identität bearbeitet.

STÄDTEBAULICHE RAHMENPLANUNG

INNENSTADT BERNHAUSEN

IMAGE UND IDENTITÄT

Standortmarketing, Inszenierung besonderer Standortstärken

| Name                | E-mail / Telefon                                                                        |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Martin Alber        | <a href="mailto:martin.alber@web.de">martin.alber@web.de</a> / 0178-8211325             |
| Nathalie Wagner     | <a href="mailto:nathalie.wagner@posteo.de">nathalie.wagner@posteo.de</a> / 0172-9471141 |
| Bernhard Schumacher | <a href="mailto:schumacher@kerger.de">schumacher@kerger.de</a> / 0163-8362004           |
|                     |                                                                                         |
|                     |                                                                                         |
|                     |                                                                                         |
|                     |                                                                                         |
|                     |                                                                                         |
|                     |                                                                                         |
|                     |                                                                                         |
|                     |                                                                                         |

Diese Gruppe hat auch -Sozialraum und Kultur- bearbeitet.



STÄDTEBAULICHE RAHMENPLANUNG

INNENSTADT BERNHAUSEN

STADTRAUM UND FREIFLÄCHEN

Stadtbild, Wohn- und Aufenthaltsqualität

| Name            | E-mail / Telefon                                                         |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Rolf Steck      | <a href="mailto:rolf.steck@googlemail.com">rolf.steck@googlemail.com</a> |
| Gerda Waidelich | 0711-704268                                                              |
| Carl Waidelich  | <a href="mailto:carl-waidelich@hotmail.de">carl-waidelich@hotmail.de</a> |
| Hannelore Moll  | <a href="mailto:han.moll@t-online.de">han.moll@t-online.de</a>           |
|                 |                                                                          |
|                 |                                                                          |
|                 |                                                                          |
|                 |                                                                          |
|                 |                                                                          |
|                 |                                                                          |
|                 |                                                                          |



Allen beteiligten Bürgern nochmals herzlichen Dank für Ihr großes Engagement!

**ENDE**

Stadt Filderstadt / Innenstadt Bernhausen / städtebauliche Rahmenplanung / Bürgerbeteiligung  
Blattgröße Din A3 / Fotografie: Beer Bembé Dellinger

**filder  
stadt** das Zentrum  
der filder



Tag der  
Städtebauförderung  
2016

Beer Bembé Dellinger  
Architekten und Stadtplaner GmbH



WIR MÜSSEN  
REDEN!  
WIE MÖCHTE  
ICH IN ZUKUNFT  
HIER LEBEN?

WAS STECHT  
DAHINTER?

BÜRGERBETEILIGUNG  
4. JUNI 2016